



## АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ПЕРМИ ПОСТАНОВЛЕНИЕ

17.10.2022

№ 957

### **О внесении изменений в муниципальную программу «Экономическое развитие города Перми», утвержденную постановлением администрации города Перми от 15.10.2021 № 874**

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом города Перми, решением Пермской городской Думы от 28 августа 2007 г. № 185 «Об утверждении Положения о бюджете и бюджетном процессе в городе Перми», постановлением администрации города Перми от 25 сентября 2013 г. № 781 «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке муниципальных программ, их формирования и реализации» администрация города Перми ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемые изменения в муниципальную программу «Экономическое развитие города Перми», утвержденную постановлением администрации города Перми от 15 октября 2021 г. № 874 (в ред. от 02.12.2021 № 1099, от 23.12.2021 № 1202, от 18.03.2022 № 188, от 29.03.2022 № 239, от 05.05.2022 № 340, от 01.06.2022 № 427, от 07.07.2022 № 585, от 31.08.2022 № 730, от 08.09.2022 № 771, от 14.10.2022 № 948).

2. Настоящее постановление вступает в силу с 01 января 2023 г., но не ранее дня официального опубликования в печатном средстве массовой информации «Официальный бюллетень органов местного самоуправления муниципального образования город Пермь».

3. Управлению по общим вопросам администрации города Перми обеспечить опубликование настоящего постановления в печатном средстве массовой информации «Официальный бюллетень органов местного самоуправления муниципального образования город Пермь».

4. Информационно-аналитическому управлению администрации города Перми обеспечить опубликование (обнародование) настоящего постановления на официальном сайте муниципального образования город Пермь в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.



5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации города Перми Агеева В.Г.

Глава города Перми



А.Н. Дёмкин



УТВЕРЖДЕНЫ  
постановлением администрации  
города Перми  
от 17.10.2022 № 957

**ИЗМЕНЕНИЯ**  
**в муниципальную программу «Экономическое развитие города Перми», утвержденную**  
**постановлением администрации города Перми от 15 октября 2021 г. № 874**

1. Раздел «Паспорт муниципальной программы» изложить в следующей редакции:

**«ПАСПОРТ**  
**муниципальной программы**

| № | Наименование раздела                                  | Содержание раздела   |
|---|---|--|
| 1 | 2   | 3  |
| 1 | Наименование программы                                | муниципальная программа «Экономическое развитие города Перми» (далее – программа)  |
| 2 | Ответственный руководи-<br>тель                       | Агеев В.Г., заместитель главы администрации города Перми   |
| 3 | Исполнитель программы                                 | департамент экономики и промышленной политики администрации города Перми (далее – ДЭПП)  |
| 4 | Участники программы                                   | ДЭПП;<br>муниципальное казенное учреждение «Пермский бизнес-инкубатор» (далее – МКУ);<br>управление информационных технологий администрации города Перми (далее – УИТ);<br>администрация Дзержинского района города Перми (далее – АДР);<br>администрация Индустриального района города Перми (далее – АИР);<br>администрация Кировского района города Перми (далее – АКР);<br>администрация Ленинского района города Перми (далее – АЛР);<br>администрация Мотовилихинского района города Перми (далее – АМР);<br>администрация Орджоникидзевского района города Перми (далее – АОР);<br>администрация Свердловского района города Перми (далее – АСР);<br>администрация поселка Новые Ляды города Перми (далее – АПНЛ);<br>муниципальное казенное учреждение «Содержание муниципального имущества» (далее – МКУ «СМИ») |
| 5 | Характеристика текущего<br>состояния сферы реализации | Мероприятия программы направлены на достижение цели Стратегии социально-экономического развития муниципального образования город Пермь до 2030 года и Плана мероприятий по реализации Стратегии  |



| 1 | 2         | 3  |
|---|-----------|--|
|   | программы | <p>социально-экономического развития муниципального образования город Пермь до 2030 года на период 2022-2026 годов по развитию диверсифицированной экономики, основанной на динамично развивающихся и инновационных секторах, формирование условий для развития экономики знаний и перехода городской экономики к VI технологическому укладу.</p> <p>Экономика города Перми следует национальным трендам и демонстрирует разнонаправленные тенденции изменения и достижения ключевых показателей:</p> <p>оборот крупных и средних организаций в 2021 году составил 1147,0 млрд. руб., что на 5,4 % ниже уровня 2020 года;</p> <p>объем отгруженной продукции собственного производства, выполненных работ и услуг в 2021 году составил 669,4 млрд. руб., что на 16,1 % ниже уровня 2020 года, по данному показателю город Пермь занимает IV место среди других городов-аналогов;</p> <p>среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников крупных и средних предприятий и организаций в 2021 году составила 55,9 тыс. руб., что на 9,1 % выше планового значения и на 9,9 % выше уровня 2020 года, по данному показателю город Пермь занимает IV место среди других городов-аналогов;</p> <p>объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования в 2021 году составил 120,7 млрд. руб., что на 3,8 % выше уровня 2020 года, по данному показателю город Пермь занимает III место среди других городов-аналогов;</p> <p>инвестиции в основной капитал в среднем на душу населения города Перми в 2021 году составили 115,1 тыс. руб., что на 3,2 % выше уровня 2020 года, по данному показателю город Пермь занимает II место среди других городов-аналогов.</p> <p>Видовая структура инвестиций в основной капитал показывает, что наибольший объем вложений направляется на строительство зданий и сооружений – 48,4 млрд. руб., или 40,1 % от общего объема инвестиций. Второе место занимает инвестирование на машины и оборудование – 48,2 млрд. руб., или 39,9% от всех инвестиционных вложений. На строительство жилья в городе Перми в 2020 году направлено 3,5 % всех инвестиционных средств, или 4,2 млрд. руб. (в 2020 году – 4,2 % всех инвестиций).</p> <p>Основным источником инвестиций в основной капитал являются собственные средства предприятий – 71,4 %, привлеченные средства – 28,6 %. При этом сумма бюджетных инвестиций из всех уровней бюджетной системы России, вложенных на территории города Перми, в 2021 году составила 20,9 млрд. руб. Содействие развитию промышленного потенциала и реализации кластерной политики обеспечивается за счет стимулирования внедрения передовых управленческих, организационных и технологических решений для повышения производительности труда и содействия в расширении кооперационных связей крупных и малых предприятий.</p> |

| 1 | 2 | 3   |
|---|---|---|
|   |   | <p>В целях поддержки промышленных предприятий города и повышения производительности труда оказывается поддержка при подготовке кадров, направленная на обучение управленческого звена предприятий, путем предоставления субсидии некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, связанной с оказанием информационно-консультационной поддержки местным товаропроизводителям в виде организации и проведения конференций, осуществляется информационно-методологическое сопровождение участия крупных и средних предприятий базовых несырьевых отраслей экономики города Перми в национальном проекте «Производительность труда», оказывается информационная поддержка субъектам малого и среднего бизнеса по вопросам участия в промышленной кооперации и взаимодействия с представителями крупных промышленных предприятий в сфере производства, содействие в вовлечении предприятий (организаций) в промышленную кооперацию. Формирование благоприятной инвестиционной среды осуществляется посредством продвижения Перми в качестве территории для инвестиций, содействия развитию муниципально-частного и развитию туристического потенциала города.</p> <p>При реализации муниципальной политики в части развития экономики на территории города Перми реализуются приоритетные инвестиционные проекты с целью привлечения инвестиций и создания новых рабочих мест в рамках действующего законодательства.</p> <p>Продвижение Перми реализуется путем участия в выставочных мероприятиях, а также совместной работы с Агентством инвестиционного развития Пермского края и ведущими российскими некоммерческими организациями в области муниципально-частного партнерства.</p> <p>В рамках содействия в развитии муниципально-частного партнерства формируются максимально прозрачные механизмы привлечения частных инвесторов путем публикации перечня объектов, готовых к реализации, а также сопровождения реализации проектов по принципу «одного окна».</p> <p>Создание условий для развития туризма является одной из приоритетных задач. Мероприятия по развитию туризма реализуются с учетом стратегических предложений, разработанных Министерством по туризму и молодежной политике Пермского края, и направлены на создание и развитие доступной и комфортной туристической инфраструктуры, формирование комплексных конкурентоспособных туристских продуктов города, продвижение туристских продуктов города на российском и мировом уровнях.</p> <p>В целях развития туризма и туристической деятельности на территории города Перми действует Координационный совет по туризму и туристской деятельности в городе Перми. В состав Координационного совета включены представители администрации города Перми, Министерства по туризму и молодежной политике Пермского края, общественных организаций, занятых в сфере туризма.</p> |

| 1 | 2 | 3   |
|---|---|---|
|   |   | <p>Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства осуществляется за счет развития инфраструктуры для поддержки малого и среднего предпринимательства и популяризации предпринимательства. По состоянию на 01.01.2022 количество субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП) составляет 57 672 ед. Механизмами реализации данных задач являются информационная, консультативная, имущественная и финансовая поддержка предпринимателей.</p> <p>В соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», национальным проектом «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» реализуются мероприятия по стимулированию малого и среднего предпринимательства. Информационная и консультационная поддержка осуществляется в форме индивидуальных консультаций, онлайн-формате, тренингов, семинаров, курсов по организации и ведению предпринимательской деятельности, в том числе построению бизнес-моделей. На базе МКУ проводятся мероприятия, направленные на поддержку малого и среднего предпринимательства, в том числе совместно с Фондом содействия инновациям, Фондом развития интернет-инициатив, Пермским фондом развития предпринимательства.</p> <p>В целях популяризации предпринимательства осуществляется информационная кампания, а также выявление способностей и мотивация к созданию собственного бизнеса у людей, имеющих предпринимательский потенциал.</p> <p>Для субъектов малого и среднего предпринимательства города Перми проводятся семинары по программам Фонда развития инновациям, реализующим программы инновационного развития, направленные на создание новых и развитие действующих высокотехнологичных компаний и коммерциализацию результатов научно-технической деятельности.</p> <p>Традиционно проводятся мероприятия «Дни пермского бизнеса». В рамках ежегодного форума организуются образовательные мероприятия для субъектов малого и среднего предпринимательства в форме вебинаров, бизнес-игр, круглых столов, дискуссий от экспертов и топовых спикеров, обучающих мероприятий. Спикерами на мероприятиях выступают успешные предприниматели, блогеры, представители власти федерального и краевого уровней.</p> <p>Потребительский рынок города Перми характеризуется стабильностью, высокой предпринимательской активностью, устойчивой динамикой развития. К положительным тенденциям относится открытие предприятий современного формата с широким выбором товаров и услуг и максимальными удобствами для покупателей.</p> <p>Развитие потребительского рынка осуществляется путем развития общедоступной сети предприятий общественного питания, включая сеть быстрого питания, повышения социальной ориентации торговли, а также повышения привлекательности торговой деятельности в удаленных районах города, содействия в</p> |

| 1 | 2 | 3  |
|---|---|--|
|   |   | <p>развитии продаж фермерской продукции, проведения ярмарок и создания условий для обеспечения жителей города Перми услугами торговли, общественного питания, бытового обслуживания, организованными местами отдыха людей у воды.</p> <p>Сфера потребительского рынка по состоянию на 01 января 2022 г. включает 8 441 объект, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- стационарная торговая сеть – 4 203,</li> <li>- нестационарная торговая сеть – 1 478,</li> <li>- рынки – 2,</li> <li>- общественное питание – 1 033,</li> <li>- бытовое обслуживание – 1 725.</li> </ul> <p>Наибольшее количество предприятий торговли и бытового обслуживания преимущественно базируется в районах, приближенных к центральной части города, с преобладанием жилой застройки и высокой плотности населения (Свердловский, Мотовилихинский, Индустриальный, Дзержинский районы). В основном преобладают продовольственные и непродовольственные объекты сетевого формата розничной торговли, а также магазины шаговой доступности. Для отдаленных районов (Орджоникидзевский, Кировский районы) характерно незначительное количество торговых объектов, что связано с низкой плотностью населения и, как следствие, меньшим спросом. В центральной части города расположены крупнейшие торговые объекты, имеющие общегородское значение и создающие значительные транспортные потоки: торговые центры «Эспланада IMALL», «Планета», «Семья», «Семь пятниц», «Колизей», «Алмаз», «Столица», «Лента», «Карусель», «Ашан», строительные гипермаркеты «Касторама», «Леруа Мерлен».</p> <p>По итогам 2021 года оборот розничной торговли составил 172,8 млрд. руб., что на 10,3 % выше уровня 2020 года (в сопоставимых ценах).</p> <p>Оборот общественного питания в 2021 году составил 3 264,2 млн. руб., что на 55,5 % выше уровня 2020 года (в сопоставимых ценах).</p> <p>Программа реализуется в соответствии с нормативными правовыми актами:</p> <p>Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;</p> <p>Федеральный закон от 25 февраля 1999 г. № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений»;</p> <p>Федеральный закон от 21 июля 2005 г. № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях»;</p> <p>Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;</p> <p>Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;</p> |





| 1 | 2 | 3   |
|---|---|---|
|   |   | <p>Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;</p> <p>Федеральный закон от 13 июля 2015 г. № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»;</p> <p>Закон Пермского края от 11 июня 2008 г. № 238-ПК «Об инновационной деятельности в Пермском крае»;</p> <p>Закон Пермского края от 26 февраля 2009 г. № 392-ПК «О развитии малого и среднего предпринимательства в Пермском крае»;</p> <p>Закон Пермского края от 09 марта 2006 г. № 2903-656 «О туризме и туристской деятельности»;</p> <p>постановление Правительства Пермского края от 28 ноября 2017 г. № 966-п «Об утверждении Порядка разработки и утверждения схемы размещения нестационарных торговых объектов»;</p> <p>решение Пермской городской Думы от 08 ноября 2005 г. № 192 «Об утверждении Положения о порядке выявления и демонтажа самовольно установленных и незаконно размещенных движимых объектов на территории города Перми»;</p> <p>решение Пермской городской Думы от 27 января 2009 г. № 11 «Об утверждении Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Перми»;</p> <p>решение Пермской городской Думы от 23 августа 2016 г. № 171 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории города Перми»;</p> <p>постановление администрации города Перми от 09 июня 2008 г. № 503 «О благоустройстве территорий и безопасности людей в местах массового отдыха у воды на территории города Перми»;</p> <p>постановление администрации города Перми от 07 августа 2014 г. № 531 «Об утверждении Порядка принятия решений о подготовке и реализации бюджетных инвестиций в объекты муниципальной собственности города Перми, принятия решений о предоставлении бюджетных ассигнований на осуществление за счет субсидий капитальных вложений в объекты муниципальной собственности города Перми»;</p> <p>постановление администрации города Перми от 15 июля 2015 г. № 465 «Об утверждении Единого регламента сопровождения инвестиционных проектов по принципу «одного окна» в городе Перми»;</p> <p>постановление администрации города Перми от 14 апреля 2017 г. № 290 «Об утверждении Порядка взаимодействия функциональных органов администрации города Перми при реализации проектов муниципально-частного партнерства в городе Перми»;</p> <p>постановление администрации города Перми от 02 августа 2018 г. № 521 «Об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории города Перми»</p> |



| 1 | 2  | 3  |               |               |               |               |
|---|--|--|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 6 | Цель программы   | развитие диверсифицированной экономики, основанной на динамично развивающихся и инновационных секторах, формирование условий для развития экономики знаний и перехода городской экономики к VI технологическому укладу   |               |               |               |               |
| 7 | Перечень подпрограмм и задач                               | <p>1.1. Содействие развитию промышленного потенциала и реализации кластерной политики.</p> <p>1.1.1. Стимулирование внедрения передовых управленческих, организационных и технологических решений для повышения производительности труда.</p> <p>1.1.2. Содействие в расширении кооперационных связей крупных предприятий с малыми предприятиями.</p> <p>1.2. Формирование благоприятной инвестиционной среды.</p> <p>1.2.1. Содействие в развитии муниципально-частного партнерства.</p> <p>1.2.2. Продвижение города Перми в качестве территории для инвестиций.</p> <p>1.3. Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства.</p> <p>1.3.1. Развитие инфраструктуры для поддержки малого и среднего предпринимательства.</p> <p>1.3.2. Популяризация предпринимательства.</p> <p>1.3.3. Развитие инновационного предпринимательства.</p> <p>1.4. Развитие потребительского рынка.</p> <p>1.4.1. Создание условий для обеспечения жителей города Перми услугами торговли, общественного питания, бытового обслуживания, организованными местами отдыха людей у воды.</p> <p>1.4.2. Упорядочение размещения рекламных конструкций, нестационарных торговых объектов, автостоянок открытого типа на территории города Перми.</p> <p>1.4.3. Популяризация сферы торговли и услуг.</p> <p>1.4.4. Организация и проведение ярмарочных мероприятий на территории города Перми.</p> <p>1.5. Развитие туризма в городе Перми.</p> <p>1.5.1. Содействие развитию туристического потенциала города Перми.</p> |               |               |               |               |
| 8 | Сроки реализации программы                                 | 2022-2026 годы   |               |               |               |               |
| 9 | Объемы и источники финансирования программы (подпрограммы) | 2022 год план  | 2023 год план | 2024 год план | 2025 год план | 2026 год план |
|   | программа, всего (тыс. руб.), в том числе                  | 31 677,904   | 31 927,600    | 59 441,600    | 32 293,000    | 32 293,000    |
|   | бюджет города Перми  | 31 677,904   | 31 927,600    | 59 441,600    | 32 293,000    | 32 293,000    |
|   | подпрограмма 1.1, всего (тыс. руб.), в том числе           | 237,500  | 237,500       | 237,500       | 237,500       | 237,500       |

| 1  | 2   | 3             |               |               |               |               |
|----|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
|    | бюджет города Перми   | 237,500       | 237,500       | 237,500       | 237,500       | 237,500       |
|    | подпрограмма 1.2, всего (тыс. руб.), в том числе  | 760,000       | 760,000       | 760,000       | 760,000       | 760,000       |
|    | бюджет города Перми   | 760,000       | 760,000       | 760,000       | 760,000       | 760,000       |
|    | подпрограмма 1.3, всего (тыс. руб.), в том числе  | 9537,500      | 10 608,800    | 10 933,000    | 10 933,000    | 10 933,000    |
|    | бюджет города Перми   | 9537,500      | 10 608,800    | 10 933,000    | 10 933,000    | 10 933,000    |
|    | подпрограмма 1.4, всего (тыс. руб.), в том числе  | 17 548,423    | 16670,300     | 43 860,100    | 16711,500     | 16711,500     |
|    | бюджет города Перми   | 17 548,423    | 16670,300     | 43 860,100    | 16711,500     | 16711,500     |
|    | подпрограмма 1.5, всего (тыс. руб.), в том числе  | 3 594,481     | 3 651,000     | 3 651,000     | 3 651,000     | 3 651,000     |
|    | бюджет города Перми   | 3 594,481     | 3 651,000     | 3 651,000     | 3 651,000     | 3 651,000     |
| 10 | Показатели конечного результата цели программы  | 2022 год план | 2023 год план | 2024 год план | 2025 год план | 2026 год план |
|    | Доля отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции промышленности, % | 20,0          | 21,4          | 21,7          | 22,0          | 22,2          |
|    | Число СМСП в расчете на 10 тыс. чел. населения, ед.   | 559,0         | 562,6         | 566,3         | 569,4         | 573,1         |

2. Раздел «Система программных мероприятий подпрограммы 1.1 «Содействие развитию промышленного потенциала и реализации кластерной политики» муниципальной программы «Экономическое развитие города Перми» изложить в следующей редакции:

**«СИСТЕМА ПРОГРАММНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ  
подпрограммы 1.1 «Содействие развитию промышленного потенциала и реализации кластерной политики»  
муниципальной программы «Экономическое развитие города Перми»**

| Код  | Наименование задачи, основного мероприятия, мероприятия, показателя непосредственного результата   | Показатели непосредственного результата |               |               |               |               |               | Участник программы | Источник финансирования | Объем финансирования, тыс. руб. |               |               |               |               |
|--|--|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------------|-------------------------|---------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
|  |  | ед. изм.                                | 2022 год план | 2023 год план | 2024 год план | 2025 год план | 2026 год план |                    |                         | 2022 год план                   | 2023 год план | 2024 год план | 2025 год план | 2026 год план |
| 1  | 2  | 3                                       | 4             | 5             | 6             | 7             | 8             | 9                  | 10                      | 11                              | 12            | 13            | 14            | 15            |
| 1.1.1  | Задача. Стимулирование внедрения передовых управленческих, организационных и технологических решений для повышения производительности труда  |   |               |               |               |               |               |                    |                         |                                 |               |               |               |               |
| 1.1.1.1  | Оказание содействия предприятиям и популяризация положительного опыта реализации проектов по повышению производительности труда  |   |               |               |               |               |               |                    |                         |                                 |               |               |               |               |
| 1.1.1.1.1  | Информационная поддержка и доведение лучших практик реализации программ по повышению производительности труда крупных и средних предприятиях базовых несырьевых отраслей экономики города Перми в рамках реализации национального проекта «Производительность труда» |   |               |               |               |               |               |                    |                         |                                 |               |               |               |               |
| 1.1.1.1.1.1  | количество размещенных информационных сообщений в информационно-телекоммуникационной сети Интернет   | ед.                                     | 10            | 10            | 10            | 10            | 10            | ДЭПП               | бюджет города Перми     | 0,0                             | 0,0           | 0,0           | 0,0           | 0,0           |
| 1.1.1.1.1.2  | количество средних и крупных предприятий базовых несырьевых отраслей экономики, вовлеченных в реализацию национального проекта (нарастающим итогом)  | ед.                                     | 57            | 62            | 67            | 72            | 77            | ДЭПП               | бюджет города Перми     | 0,0                             | 0,0           | 0,0           | 0,0           | 0,0           |
| Итого по мероприятию 1.1.1.1.1, в том числе по источникам финансирования         |  |   |               |               |               |               |               |                    | бюджет города Перми     | 0,0                             | 0,0           | 0,0           | 0,0           | 0,0           |
| Итого по основному мероприятию 1.1.1.1, в том числе по источникам финансирования |  |   |               |               |               |               |               |                    | бюджет города Перми     | 0,0                             | 0,0           | 0,0           | 0,0           | 0,0           |
| 1.1.1.2  | Оказание поддержки при подготовке кадров, направленной на обучение управленческого звена предприятий – участников национального проекта  |   |               |               |               |               |               |                    |                         |                                 |               |               |               |               |
| 1.1.1.2.1  | Субсидия некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на организацию и проведение конференций  |   |               |               |               |               |               |                    |                         |                                 |               |               |               |               |



| 1  | 2   | 3    | 4   | 5    | 6    | 7    | 8    | 9    | 10                  | 11      | 12      | 13      | 14      | 15      |
|--|---|------|-----|------|------|------|------|------|---------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 1.1.1.2.1.1  | количество участников конференций по направлениям: повышение производительности труда, стратегический менеджмент, инновации и цифровизация в промышленности | ед.  | 150 | 150  | 150  | 150  | 150  | ДЭПП | бюджет города Перми | 237,500 | 237,500 | 237,500 | 237,500 | 237,500 |
| Итого по мероприятию 1.1.1.2.1, в том числе по источникам финансирования         |   |      |     |      |      |      |      |      | бюджет города Перми | 237,500 | 237,500 | 237,500 | 237,500 | 237,500 |
| Итого по основному мероприятию 1.1.1.2, в том числе по источникам финансирования |   |      |     |      |      |      |      |      | бюджет города Перми | 237,500 | 237,500 | 237,500 | 237,500 | 237,500 |
| 1.1.1.3  | Организация мероприятий, направленных на поддержку занятости работников предприятий и организаций города Перми и снижение напряженности на рынке труда      |      |     |      |      |      |      |      |                     |         |         |         |         |         |
| 1.1.1.3.1  | Участие в работе городской межведомственной комиссии по предотвращению социальной напряженности на рынке труда в городе Перми (далее – комиссия)            |      |     |      |      |      |      |      |                     |         |         |         |         |         |
| 1.1.1.3.1.1  | количество проведенных заседаний комиссии   | ед.  | 4   | 4    | 4    | 4    | 4    | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,0     | 0,0     | 0,0     | 0,0     | 0,0     |
| Итого по мероприятию 1.1.1.3.1, в том числе по источникам финансирования         |   |      |     |      |      |      |      |      | бюджет города Перми | 0,0     | 0,0     | 0,0     | 0,0     | 0,0     |
| 1.1.1.3.2  | Мониторинг численности работников и учета рабочих мест на предприятиях и организациях города Перми  |      |     |      |      |      |      |      |                     |         |         |         |         |         |
| 1.1.1.3.2.1  | количество проведенных мониторингов   | ед.  | 4   | 4    | 4    | 4    | 4    | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,0     | 0,0     | 0,0     | 0,0     | 0,0     |
| 1.1.1.3.2.2  | численность принятых работников списочного состава на дополнительно введенные (созданные) рабочие места   | чел. | -   | 4350 | 3500 | 3350 | 3050 | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,0     | 0,0     | 0,0     | 0,0     | 0,0     |

| 1  | 2  | 3    | 4  | 5    | 6    | 7    | 8    | 9    | 10                  | 11      | 12      | 13      | 14      | 15      |
|--|--|------|----|------|------|------|------|------|---------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 1.1.1.3.2.3  | численность выбывших работников списочного состава в связи с сокращением численности работников  | чел. | -  | 1450 | 1300 | 1150 | 1040 | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,0     | 0,0     | 0,0     | 0,0     | 0,0     |
| Итого по мероприятию 1.1.1.3.2, в том числе по источникам финансирования         |  |      |    |      |      |      |      |      | бюджет города Перми | 0,0     | 0,0     | 0,0     | 0,0     | 0,0     |
| Итого по основному мероприятию 1.1.1.3, в том числе по источникам финансирования |  |      |    |      |      |      |      |      | бюджет города Перми | 0,0     | 0,0     | 0,0     | 0,0     | 0,0     |
| Итого по задаче 1.1.1, в том числе по источникам финансирования                  |  |      |    |      |      |      |      |      | бюджет города Перми | 237,500 | 237,500 | 237,500 | 237,500 | 237,500 |
| 1.1.2  | Задача. Содействие в расширении кооперационных связей крупных предприятий с малыми предприятиями   |      |    |      |      |      |      |      |                     |         |         |         |         |         |
| 1.1.2.1  | Содействие в вовлечении предприятий (организаций) в промышленную кооперацию, в том числе предприятий – участников кластеров  |      |    |      |      |      |      |      |                     |         |         |         |         |         |
| 1.1.2.1.1  | Проведение мероприятий по информированию (организаций) о возможности участия в промышленной кооперации   |      |    |      |      |      |      |      |                     |         |         |         |         |         |
| 1.1.2.1.1.1  | количество информационных сообщений, размещенных на Инвестиционном портале города Перми, на официальном сайте МКУ о мероприятиях Центра промышленной кооперации Пермского края, в целях оказания содействия в расширении кооперации крупных предприятий с малыми предприятиями | ед.  | 20 | 20   | 20   | 20   | 20   | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,0     | 0,0     | 0,0     | 0,0     | 0,0     |
| Итого по мероприятию 1.1.2.1.1, в том числе по источникам финансирования         |  |      |    |      |      |      |      |      | бюджет города Перми | 0,0     | 0,0     | 0,0     | 0,0     | 0,0     |
| 1.1.2.1.2  | Продвижение механизма субконтрактации  |      |    |      |      |      |      |      |                     |         |         |         |         |         |

| 1  | 2   | 3   | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9   | 10                  | 11      | 12      | 13      | 14      | 15      |
|--|---|-----|---|---|---|---|---|-----|---------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 1.1.2.1.2.1  | количество проведенных встреч, семинаров, лекций, вебинаров с предприятиями города и СМСП | ед. | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | МКУ | бюджет города Перми | 0,0     | 0,0     | 0,0     | 0,0     | 0,0     |
| Итого по мероприятию 1.1.2.1.2, в том числе по источникам финансирования         |   |     |   |   |   |   |   |     | бюджет города Перми | 0,0     | 0,0     | 0,0     | 0,0     | 0,0     |
| Итого по основному мероприятию 1.1.2.1, в том числе по источникам финансирования |   |     |   |   |   |   |   |     | бюджет города Перми | 0,0     | 0,0     | 0,0     | 0,0     | 0,0     |
| Итого по задаче 1.1.2, в том числе по источникам финансирования                  |   |     |   |   |   |   |   |     | бюджет города Перми | 0,0     | 0,0     | 0,0     | 0,0     | 0,0     |
| Всего по подпрограмме 1.1, в том числе по источникам финансирования              |   |     |   |   |   |   |   |     | бюджет города Перми | 237,500 | 237,500 | 237,500 | 237,500 | 237,500 |

3. Раздел «Система программных мероприятий подпрограммы 1.2 «Формирование благоприятной инвестиционной среды» муниципальной программы «Экономическое развитие города Перми» изложить в следующей редакции:

**«СИСТЕМА ПРОГРАММНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ  
подпрограммы 1.2 «Формирование благоприятной инвестиционной среды»  
муниципальной программы «Экономическое развитие города Перми»**

| Код       | Наименование задачи, основного мероприятия, мероприятия, показателя непосредственного результата        | Показатели непосредственного результата |               |               |               |               |               | Участник программы | Источник финансирования | Объем финансирования, тыс. руб. |               |               |               |               |
|-----------|---|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------------|-------------------------|---------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
|           |   | ед. изм.                                | 2022 год план | 2023 год план | 2024 год план | 2025 год план | 2026 год план |                    |                         | 2022 год план                   | 2023 год план | 2024 год план | 2025 год план | 2026 год план |
| 1         | 2   | 3                                       | 4             | 5             | 6             | 7             | 8             | 9                  | 10                      | 11                              | 12            | 13            | 14            | 15            |
| 1.2.1     | Задача. Содействие в развитии муниципально-частного партнерства (далее – МЧП)                           |   |               |               |               |               |               |                    |                         |                                 |               |               |               |               |
| 1.2.1.1   | Оценка возможности (невозможности) реализации инвестиционного проекта на принципах МЧП                  |   |               |               |               |               |               |                    |                         |                                 |               |               |               |               |
| 1.2.1.1.1 | Подготовка заключений о возможности (невозможности) реализации инвестиционного проекта на принципах МЧП |   |               |               |               |               |               |                    |                         |                                 |               |               |               |               |

| 1  | 2  | 3   | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9    | 10                        | 11  | 12  | 13  | 14  | 15  |
|--|--|-----|---|---|---|---|---|------|---------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| 1.2.1.1.1.1  | количество подготов-<br>ленных заключений  | ед. | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | ДЭПП | бюджет<br>города<br>Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого по мероприятию 1.2.1.1.1, в том числе по источникам финансирования         |  |     |   |   |   |   |   |      | бюджет<br>города<br>Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого по основному мероприятию 1.2.1.1, в том числе по источникам финансирования |  |     |   |   |   |   |   |      | бюджет<br>города<br>Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.2.1.2  | Обеспечение участников рынка актуальной информацией о проектах, возможных к реализации на территории города Перми на основе МЧП, концессионных соглашений  |     |   |   |   |   |   |      |                           |     |     |     |     |     |
| 1.2.1.2.1  | Формирование и публикация перечня объектов, строительство/реконструкция которых может быть осуществлено с привлечением частных инвесторов, на Инвестиционном портале города Перми в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» |     |   |   |   |   |   |      |                           |     |     |     |     |     |
| 1.2.1.2.1.1  | количество опублико-<br>ваний на Инвестицион-<br>ном портале города<br>Перми перечня объек-<br>тов, в отношении кото-<br>рых планируется за-<br>ключение соглашений<br>МЧП   | ед. | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | ДЭПП | бюджет<br>города<br>Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.2.1.2.1.2  | количество перечней<br>объектов, в отношении<br>которых планируется<br>заключение концесси-<br>онных соглашений,<br>опубликованных на<br>Инвестиционном пор-<br>тале города Перми  | ед. | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | ДЭПП | бюджет<br>города<br>Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого по мероприятию 1.2.1.2.1, в том числе по источникам финансирования         |  |     |   |   |   |   |   |      | бюджет<br>города<br>Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |



| 1  | 2  | 3   | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9    | 10                  | 11  | 12  | 13  | 14  | 15  |
|--|--|-----|---|---|---|---|---|------|---------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| 1.2.1.2.2  | Оказание консультативной поддержки субъектам инвестиционной деятельности при реализации инвестиционных проектов с применением механизма МЧП/концессионных соглашений |     |   |   |   |   |   |      |                     |     |     |     |     |     |
| 1.2.1.2.2.1  | количество проведенных консультаций с инвесторами по вопросам подбора инвестиционных площадок  | ед. | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого по мероприятию 1.2.1.2.2, в том числе по источникам финансирования         |  |     |   |   |   |   |   |      | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого по основному мероприятию 1.2.1.2, в том числе по источникам финансирования |  |     |   |   |   |   |   |      | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого по задаче 1.2.1, в том числе по источникам финансирования                  |  |     |   |   |   |   |   |      | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.2.2  | Задача. Продвижение города Перми в качестве территории для инвестиций  |     |   |   |   |   |   |      |                     |     |     |     |     |     |
| 1.2.2.1  | Организация мероприятий, направленных на создание благоприятного инвестиционного климата для реализации проектов и привлечения инвестиций в город Пермь              |     |   |   |   |   |   |      |                     |     |     |     |     |     |
| 1.2.2.1.1  | Взаимодействие с Агентством инвестиционного развития Пермского края по поиску и привлечению российских и иностранных инвесторов                                      |     |   |   |   |   |   |      |                     |     |     |     |     |     |
| 1.2.2.1.1.1  | количество проведенных совещаний, рабочих встреч по вопросам, направленным на привлечение инвесторов для реализации инвестиционных проектов                          | ед. | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого по мероприятию 1.2.2.1.1, в том числе по источникам финансирования         |  |     |   |   |   |   |   |      | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.2.2.1.2  | Экспертно-консультационное сопровождение и предоставление доступа к информационно-аналитическим ресурсам в сфере МЧП   |     |   |   |   |   |   |      |                     |     |     |     |     |     |

| 1  | 2   | 3   | 4  | 5   | 6   | 7   | 8   | 9    | 10                  | 11     | 12     | 13     | 14     | 15     |
|--|---|-----|----|-----|-----|-----|-----|------|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 1.2.2.1.2.1  | количество оказанных экспертно-консультационных услуг некоммерческими организациями по сопровождению в сфере МЧП  | ед. | 20 | 23  | 26  | 29  | 31  | ДЭПП | бюджет города Перми | 99,000 | 99,000 | 99,000 | 99,000 | 99,000 |
| Итого по мероприятию 1.2.2.1.2, в том числе по источникам финансирования |   |     |    |     |     |     |     |      | бюджет города Перми | 99,000 | 99,000 | 99,000 | 99,000 | 99,000 |
| 1.2.2.1.3  | Сопровождение инвестиционного проекта по принципу «одного окна»   |     |    |     |     |     |     |      |                     |        |        |        |        |        |
| 1.2.2.1.3.1  | количество инвестиционных площадок (свободных земельных участков) с указанием имеющейся инфраструктуры, размещенных на инвестиционном портале города Перми      | ед. | 27 | 27  | 27  | 27  | 27  | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,0    | 0,0    | 0,0    | 0,0    | 0,0    |
| 1.2.2.1.3.2  | количество инвестиционных проектов, по которым ведется сопровождение, в т.ч. по принципу «одного окна»  | ед. | 4  | 4   | 4   | 4   | 4   | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,0    | 0,0    | 0,0    | 0,0    | 0,0    |
| Итого по мероприятию 1.2.2.1.3, в том числе по источникам финансирования |   |     |    |     |     |     |     |      | бюджет города Перми | 0,0    | 0,0    | 0,0    | 0,0    | 0,0    |
| 1.2.2.1.4  | Проведение оценки регулирующего воздействия (далее – ОРВ) принимаемых проектов нормативных правовых актов (далее – НПА) и экспертизы принятых муниципальных НПА |     |    |     |     |     |     |      |                     |        |        |        |        |        |
| 1.2.2.1.4.1  | количество проектов НПА, прошедших процедуру ОРВ  | ед. | 91 | 100 | 100 | 100 | 100 | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,0    | 0,0    | 0,0    | 0,0    | 0,0    |

| 1  | 2   | 3   | 4     | 5     | 6     | 7     | 8     | 9    | 10                  | 11      | 12      | 13      | 14      | 15      |
|--|---|-----|-------|-------|-------|-------|-------|------|---------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 1.2.2.1.4.2  | количество НПА, по которым проведена экспертиза   | ед. | 1     | 1     | 1     | 1     | 1     | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,0     | 0,0     | 0,0     | 0,0     | 0,0     |
| Итого по мероприятию 1.2.2.1.4, в том числе по источникам финансирования         |   |     |       |       |       |       |       |      | бюджет города Перми | 0,0     | 0,0     | 0,0     | 0,0     | 0,0     |
| 1.2.2.1.5  | Обновление инвестиционного паспорта города Перми, инвестиционного портала города Перми, организация форумов |     |       |       |       |       |       |      |                     |         |         |         |         |         |
| 1.2.2.1.5.1  | количество изготовленных брошюр «Инвестиционный паспорт города Перми»                                       | ед. | 200   | 200   | 200   | 200   | 200   | ДЭПП | бюджет города Перми | 168,700 | 168,700 | 168,700 | 168,700 | 168,700 |
| 1.2.2.1.5.2  | количество посещений Инвестиционного портала города Перми   | ед. | 22100 | 30600 | 30700 | 30800 | 30900 | ДЭПП | бюджет города Перми | 109,700 | 109,700 | 109,700 | 109,700 | 109,700 |
| 1.2.2.1.5.3  | количество организованных форумов   | ед. | 2     | 2     | 2     | 2     | 2     | ДЭПП | бюджет города Перми | 382,600 | 382,600 | 382,600 | 382,600 | 382,600 |
| Итого по мероприятию 1.2.2.1.5, в том числе по источникам финансирования         |   |     |       |       |       |       |       |      | бюджет города Перми | 661,000 | 661,000 | 661,000 | 661,000 | 661,000 |
| Итого по основному мероприятию 1.2.2.1, в том числе по источникам финансирования |   |     |       |       |       |       |       |      | бюджет города Перми | 760,000 | 760,000 | 760,000 | 760,000 | 760,000 |
| Итого по задаче 1.2.2, в том числе по источникам финансирования                  |   |     |       |       |       |       |       |      | бюджет города Перми | 760,000 | 760,000 | 760,000 | 760,000 | 760,000 |
| Всего по подпрограмме 1.2, в том числе по источникам финансирования              |   |     |       |       |       |       |       |      | бюджет города Перми | 760,000 | 760,000 | 760,000 | 760,000 | 760,000 |

4. Раздел «Система программных мероприятий подпрограммы 1.3 «Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы «Экономическое развитие города Перми» изложить в следующей редакции:

**«СИСТЕМА ПРОГРАММНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ  
подпрограммы 1.3 «Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства»  
муниципальной программы «Экономическое развитие города Перми»**

| Код         | Наименование задачи, основного мероприятия, мероприятия, показателя непосредственного результата   | Показатели непосредственного результата |               |               |               |               |               | Участник программы | Источник финансирования | Объем финансирования, тыс. руб. |               |               |               |               |
|-------------|--|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------------|-------------------------|---------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
|             |  | ед. изм.                                | 2022 год план | 2023 год план | 2024 год план | 2025 год план | 2026 год план |                    |                         | 2022 год план                   | 2023 год план | 2024 год план | 2025 год план | 2026 год план |
| 1           | 2  | 3                                       | 4             | 5             | 6             | 7             | 8             | 9                  | 10                      | 11                              | 12            | 13            | 14            | 15            |
| 1.3.1       | Задача. Развитие инфраструктуры для поддержки малого и среднего предпринимательства  |   |               |               |               |               |               |                    |                         |                                 |               |               |               |               |
| 1.3.1.1     | Предоставление информационной и консультационной поддержки СМСП  |   |               |               |               |               |               |                    |                         |                                 |               |               |               |               |
| 1.3.1.1.1   | Стимулирование развития предпринимательской деятельности   |   |               |               |               |               |               |                    |                         |                                 |               |               |               |               |
| 1.3.1.1.1.1 | количество муниципальных казенных учреждений, предоставляющих информационную и консультационную поддержку СМСП   | ед.                                     | 1             | 1             | 1             | 1             | 1             | МКУ                | бюджет города Перми     | 7664,800                        | 8736,100      | 9060,300      | 9060,300      | 9060,300      |
| 1.3.1.1.1.2 | количество индивидуальных консультаций СМСП  | ед.                                     | 70            | 75            | 80            | 85            | 90            | МКУ                | бюджет города Перми     | 0,0                             | 0,0           | 0,0           | 0,0           | 0,0           |
| 1.3.1.1.1.3 | количество мероприятий по основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности, в том числе построению бизнес-моделей | ед.                                     | 30            | 35            | 40            | 45            | 50            | МКУ                | бюджет города Перми     | 0,0                             | 0,0           | 0,0           | 0,0           | 0,0           |

| 1  | 2  | 3   | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  | 9        | 10                  | 11       | 12       | 13       | 14       | 15       |
|--|--|-----|----|----|----|----|----|----------|---------------------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 1.3.1.1.1.4  | количество мероприятий, направленных на развитие социального предпринимательства   | ед. | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  | МКУ      | бюджет города Перми | 0,0      | 0,0      | 0,0      | 0,0      | 0,0      |
| 1.3.1.1.1.5  | количество обучающих семинаров в сфере закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ  | ед. | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | МКУ      | бюджет города Перми | 0,0      | 0,0      | 0,0      | 0,0      | 0,0      |
| 1.3.1.1.1.6  | количество информационных сообщений, размещенных в сети «Интернет», в том числе на сайте МКУ   | ед. | 60 | 60 | 60 | 60 | 60 | ДЭПП МКУ | бюджет города Перми | 0,0      | 0,0      | 0,0      | 0,0      | 0,0      |
| Итого по мероприятию 1.3.1.1.1, в том числе по источникам финансирования |  |     |    |    |    |    |    |          | бюджет города Перми | 7664,800 | 8736,100 | 9060,300 | 9060,300 | 9060,300 |
| 1.3.1.1.2  | Взаимодействие по вопросам развития малого и среднего предпринимательства  |     |    |    |    |    |    |          |                     |          |          |          |          |          |
| 1.3.1.1.2.1  | количество проведенных заседаний Координационного совета по развитию СМСП  | ед. | 2  | 4  | 4  | 4  | 4  | ДЭПП     | бюджет города Перми | 0,0      | 0,0      | 0,0      | 0,0      | 0,0      |
| 1.3.1.1.2.2  | количество информационных сообщений об участии и проведении мероприятий Агентства по развитию малого и среднего предпринимательства Пермского края (далее – Агентство) | ед. | 24 | 24 | 24 | 24 | 24 | ДЭПП     | бюджет города Перми | 0,0      | 0,0      | 0,0      | 0,0      | 0,0      |
| 1.3.1.1.2.3  | количество направленных информации в Агентство для раздела «Управляем вместе для бизнеса» интерактивного портала «Управляем вместе»                                    | ед. | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | ДЭПП     | бюджет города Перми | 0,0      | 0,0      | 0,0      | 0,0      | 0,0      |

| 1  | 2   | 3   | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9    | 10                  | 11       | 12       | 13       | 14       | 15       |
|--|---|-----|---|---|---|---|---|------|---------------------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 1.3.1.1.2.4  | количество запросов-информаций по вопросам ведения Единого реестра СМСП в рамках взаимодействия с ИФНС по Пермскому краю  | ед. | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,0      | 0,0      | 0,0      | 0,0      | 0,0      |
| Итого по мероприятию 1.3.1.1.2, в том числе по источникам финансирования         |   |     |   |   |   |   |   |      | бюджет города Перми | 0,0      | 0,0      | 0,0      | 0,0      | 0,0      |
| Итого по основному мероприятию 1.3.1.1, в том числе по источникам финансирования |   |     |   |   |   |   |   |      | бюджет города Перми | 7664,800 | 8736,100 | 9060,300 | 9060,300 | 9060,300 |
| 1.3.1.2  | Предоставление имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (далее – самозанятые граждане) |     |   |   |   |   |   |      |                     |          |          |          |          |          |
| 1.3.1.2.1  | Организация мероприятий по включению объектов в перечень муниципального имущества, предназначенного для предоставления в аренду СМСП, организациям, образующим инфраструктуру поддержки СМСП и самозанятым гражданам (далее - Перечень)                               |     |   |   |   |   |   |      |                     |          |          |          |          |          |
| 1.3.1.2.1.1  | количество мероприятий по презентации объектов, включенных и планируемых к включению в Перечень   | ед. | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,0      | 0,0      | 0,0      | 0,0      | 0,0      |
| 1.3.1.2.1.2  | количество направленных в уполномоченный орган администрации города Перми предложений по включению объектов в Перечень  | ед. | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,0      | 0,0      | 0,0      | 0,0      | 0,0      |
| Итого по мероприятию 1.3.1.2.1, в том числе по источникам финансирования         |   |     |   |   |   |   |   |      | бюджет города Перми | 0,0      | 0,0      | 0,0      | 0,0      | 0,0      |
| 1.3.1.2.2  | Предоставление оборудованных рабочих мест резидентам МКУ  |     |   |   |   |   |   |      |                     |          |          |          |          |          |

| 1  | 2  | 3   | 4           | 5           | 6           | 7           | 8           | 9    | 10                        | 11           | 12           | 13           | 14           | 15           |
|--|--|-----|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------|---------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 1.3.1.2.2.1  | количество резидентов<br>(нарастающим итогом)  | ед. | 10          | 11          | 12          | 13          | 14          | ДЭПП | бюджет<br>города<br>Перми | 0,0          | 0,0          | 0,0          | 0,0          | 0,0          |
| Итого по мероприятию 1.3.1.2.2, в том числе по источникам финансирования         |  |     |             |             |             |             |             |      | бюджет<br>города<br>Перми | 0,0          | 0,0          | 0,0          | 0,0          | 0,0          |
| Итого по основному мероприятию 1.3.1.2, в том числе по источникам финансирования |  |     |             |             |             |             |             |      | бюджет<br>города<br>Перми | 0,0          | 0,0          | 0,0          | 0,0          | 0,0          |
| 1.3.1.3  | Осуществление мониторинга соблюдения законодательно установленной квоты на закупки у СМСП  |     |             |             |             |             |             |      |                           |              |              |              |              |              |
| 1.3.1.3.1  | Проведение мониторинга осуществления закупок в соответствии с частью 1 статьи 30 Федерального закона от 05 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» |     |             |             |             |             |             |      |                           |              |              |              |              |              |
| 1.3.1.3.1.1  | объем закупок у СМСП путем проведения открытых конкурсов, конкурсов с ограниченным участием, двухэтапных конкурсов, электронных аукционов, запросов котировок, запросов предложений от совокупного годового объема закупок                           | %   | не менее 30 | не менее 30 | не менее 30 | не менее 30 | не менее 30 | ДЭПП | бюджет<br>города<br>Перми | 0,0          | 0,0          | 0,0          | 0,0          | 0,0          |
| Итого по мероприятию 1.3.1.3.1, в том числе по источникам финансирования         |  |     |             |             |             |             |             |      | бюджет<br>города<br>Перми | 0,0          | 0,0          | 0,0          | 0,0          | 0,0          |
| Итого по основному мероприятию 1.3.1.3, в том числе по источникам финансирования |  |     |             |             |             |             |             |      | бюджет<br>города<br>Перми | 0,0          | 0,0          | 0,0          | 0,0          | 0,0          |
| Итого по задаче 1.3.1, в том числе по источникам финансирования                  |  |     |             |             |             |             |             |      | бюджет<br>города<br>Перми | 7664,<br>800 | 8736,<br>100 | 9060,<br>300 | 9060,<br>300 | 9060,<br>300 |
| 1.3.2  | Задача. Популяризация предпринимательства  |     |             |             |             |             |             |      |                           |              |              |              |              |              |
| 1.3.2.1  | Формирование положительного образа предпринимателя   |     |             |             |             |             |             |      |                           |              |              |              |              |              |





| 1  | 2  | 3    | 4     | 5     | 6     | 7     | 8     | 9   | 10                  | 11  | 12  | 13  | 14  | 15  |
|--|--|------|-------|-------|-------|-------|-------|-----|---------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| 1.3.2.1.1.   | Выявление предпринимательских способностей и мотивации к созданию собственного бизнеса у лиц, имеющих предпринимательский потенциал                  |      |       |       |       |       |       |     |                     |     |     |     |     |     |
| 1.3.2.1.1.1  | количество индивидуальных консультаций по вопросам создания собственного бизнеса   | ед.  | 140   | 145   | 150   | 155   | 160   | МКУ | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.3.2.1.1.2  | количество проведенных онлайн-мероприятий  | ед.  | 80    | 85    | 90    | 95    | 100   | МКУ | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.3.2.1.1.3  | количество участников онлайн-мероприятий   | чел. | 12000 | 12750 | 13500 | 14250 | 15000 | МКУ | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.3.2.1.1.4  | количество мастер-классов, направленных на развитие профессиональных компетенций   | ед.  | 4     | 4     | 5     | 5     | 6     | МКУ | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.3.2.1.1.5  | количество участников мастер-классов   | чел. | 40    | 40    | 50    | 50    | 60    | МКУ | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.3.2.1.1.6  | количество проведенных мероприятий для учащихся образовательных учебных заведений по вопросам формирования предпринимательских компетенций и качеств | ед.  | 2     | 3     | 3     | 4     | 4     | МКУ | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого по мероприятию 1.3.2.1.1, в том числе по источникам финансирования |  |      |       |       |       |       |       |     | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.3.2.1.2  | Организация мероприятий по созданию благоприятных условий деятельности для самозанятых граждан   |      |       |       |       |       |       |     |                     |     |     |     |     |     |
| 1.3.2.1.2.1  | количество семинаров по вопросам деятельности самозанятых граждан  | ед.  | 4     | 4     | 4     | 4     | 4     | МКУ | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

| 1  | 2   | 3    | 4   | 5   | 6   | 7   | 8   | 9        | 10                  | 11  | 12  | 13  | 14  | 15  |
|--|---|------|-----|-----|-----|-----|-----|----------|---------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| Итого по мероприятию 1.3.2.1.2, в том числе по источникам финансирования |   |      |     |     |     |     |     |          | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.3.2.1.3  | Реализация информационной кампании по популяризации предпринимательства, включающая продвижение образа предпринимателя в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»       |      |     |     |     |     |     |          |                     |     |     |     |     |     |
| 1.3.2.1.3.1  | количество проведенных информационных кампаний по популяризации предпринимательства, включающих продвижение образа предпринимателя  | ед.  | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | ДЭПП МКУ | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.3.2.1.3.2  | количество публикаций о реализации успешных Стартап проектов  | ед.  | 2   | 3   | 4   | 5   | 6   | ДЭПП МКУ | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.3.2.1.3.3  | количество физических лиц, охваченных анкетированием по выявлению предпринимательского потенциала   | чел. | 100 | 150 | 200 | 250 | 300 | МКУ      | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.3.2.1.3.4  | количество аналитических записок по результатам анкетирования в целях выявления наиболее значимых факторов, определяющих интерес к осуществлению предпринимательской деятельности | ед.  | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | ДЭПП     | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого по мероприятию 1.3.2.1.3, в том числе по источникам финансирования |   |      |     |     |     |     |     |          | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |



| 1  | 2  | 3    | 4    | 5    | 6    | 7    | 8    | 9    | 10                  | 11        | 12        | 13        | 14        | 15         |
|--|--|------|------|------|------|------|------|------|---------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|
| Итого по основному мероприятию 1.3.2.1, в том числе по источникам финансирования |  |      |      |      |      |      |      |      | бюджет города Перми | 0,0       | 0,0       | 0,0       | 0,0       | 0,0        |
| Итого по задаче 1.3.2, в том числе по источникам финансирования                  |  |      |      |      |      |      |      |      | бюджет города Перми | 0,0       | 0,0       | 0,0       | 0,0       | 0,0        |
| 1.3.3  | Задача. Развитие инновационного предпринимательства  |      |      |      |      |      |      |      |                     |           |           |           |           |            |
| 1.3.3.1  | Реализация мероприятий, направленных на формирование инновационного мышления и компетенций у субъектов малого и среднего предпринимательства           |      |      |      |      |      |      |      |                     |           |           |           |           |            |
| 1.3.3.1.1  | Проведение мероприятий, направленных на развитие инновационного предпринимательства  |      |      |      |      |      |      |      |                     |           |           |           |           |            |
| 1.3.3.1.1.1  | количество мероприятий «Дни Пермского бизнеса»   | ед.  | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    | ДЭПП | бюджет города Перми | 1 672,700 | 1 672,700 | 1 672,700 | 1 672,700 | 1 672,7000 |
| 1.3.3.1.1.2  | количество участников мероприятий «Дни Пермского бизнеса»  | чел. | 3300 | 2800 | 2900 | 3000 | 3100 | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,0       | 0,0       | 0,0       | 0,0       | 0,0        |
| Итого по мероприятию 1.3.3.1.1, в том числе по источникам финансирования         |  |      |      |      |      |      |      |      | бюджет города Перми | 1 672,700 | 1 672,700 | 1 672,700 | 1 672,700 | 1 672,700  |
| 1.3.3.1.2  | Реализация мероприятий по вовлечению малого наукоемкого предпринимательства в создание новых и обновление существующих высокотехнологичных производств |      |      |      |      |      |      |      |                     |           |           |           |           |            |
| 1.3.3.1.2.1  | количество проведенных семинаров в области инноваций и промышленного производства в рамках участия в федеральных программах                            | ед.  | 10   | 10   | 10   | 10   | 10   | ДЭПП | бюджет города Перми | 200,000   | 200,000   | 200,000   | 200,000   | 200,000    |
| 1.3.3.1.2.2  | количество участников семинаров  | чел. | 155  | 120  | 130  | 140  | 150  | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,0       | 0,0       | 0,0       | 0,0       | 0,0        |
| 1.3.3.1.2.3  | количество проектов, по которым принято решение о предоставлении гранта  | ед.  | 8    | 15   | 17   | 19   | 21   | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,0       | 0,0       | 0,0       | 0,0       | 0,0        |

| 1  | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10                  | 11        | 12         | 13         | 14         | 15         |
|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---------------------|-----------|------------|------------|------------|------------|
| Итого по мероприятию 1.3.3.1.2, в том числе по источникам финансирования         |   |   |   |   |   |   |   |   | бюджет города Перми | 200,000   | 200,000    | 200,000    | 200,000    | 200,000    |
| Итого по основному мероприятию 1.3.3.1, в том числе по источникам финансирования |   |   |   |   |   |   |   |   | бюджет города Перми | 1 872,700 | 1 872,700  | 1 872,700  | 1 872,700  | 1 872,700  |
| Итого по задаче 1.3.3, в том числе по источникам финансирования                  |   |   |   |   |   |   |   |   | бюджет города Перми | 1 872,700 | 1 872,700  | 1 872,700  | 1 872,700  | 1 872,700  |
| Всего по подпрограмме 1.3, в том числе по источникам финансирования              |   |   |   |   |   |   |   |   | бюджет города Перми | 9 537,500 | 10 608,800 | 10 933,000 | 10 933,000 | 10 933,000 |

5. Раздел «Система программных мероприятий подпрограммы 1.4 «Развитие потребительского рынка» муниципальной программы «Экономическое развитие города Перми» изложить в следующей редакции:

**«СИСТЕМА ПРОГРАММНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ  
подпрограммы 1.4 «Развитие потребительского рынка»  
муниципальной программы «Экономическое развитие города Перми»**

| Код       | Наименование задачи, основного мероприятия, мероприятия, показателя непосредственного результата   | Показатели непосредственного результата |               |               |               |               |               | Участник программы | Источник финансирования | Объем финансирования, тыс. руб. |               |               |               |               |
|-----------|--|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------------|-------------------------|---------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
|           |  | ед. изм.                                | 2022 год план | 2023 год план | 2024 год план | 2025 год план | 2026 год план |                    |                         | 2022 год план                   | 2023 год план | 2024 год план | 2025 год план | 2026 год план |
| 1         | 2  | 3                                       | 4             | 5             | 6             | 7             | 8             | 9                  | 10                      | 11                              | 12            | 13            | 14            | 15            |
| 1.4.1     | Задача. Создание условий для обеспечения жителей города Перми услугами торговли, общественного питания, бытового обслуживания, организованными местами отдыха людей у воды                                       |   |               |               |               |               |               |                    |                         |                                 |               |               |               |               |
| 1.4.1.1   | Организация мероприятий для обеспечения жителей города Перми услугами торговли, общественного питания, бытового обслуживания   |   |               |               |               |               |               |                    |                         |                                 |               |               |               |               |
| 1.4.1.1.1 | Размещение нестационарных торговых объектов (далее – НТО) в соответствии со Схемой размещения нестационарных объектов (далее - Схемой НТО), автостоянок открытого типа (далее – АСОТ) на территории города Перми |   |               |               |               |               |               |                    |                         |                                 |               |               |               |               |

| 1  | 2   | 3   | 4   | 5   | 6   | 7   | 8   | 9    | 10                  | 11       | 12        | 13        | 14        | 15        |
|--|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|---------------------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 1.4.1.1.1.1  | количество НТО, соответствующих Схеме НТО, размещенных на основании договоров на размещение | ед. | 495 | 460 | 465 | 470 | 475 | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,0      | 0,0       | 0,0       | 0,0       | 0,0       |
| 1.4.1.1.1.2  | количество АСОТ, размещенных на основании договоров аренды                                  | ед. | 105 | 100 | 95  | 90  | 85  | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,0      | 0,0       | 0,0       | 0,0       | 0,0       |
| Итого по мероприятию 1.4.1.1.1, в том числе по источникам финансирования         |   |     |     |     |     |     |     |      | бюджет города Перми | 0,0      | 0,0       | 0,0       | 0,0       | 0,0       |
| Итого по основному мероприятию 1.4.1.1, в том числе по источникам финансирования |   |     |     |     |     |     |     |      | бюджет города Перми | 0,0      | 0,0       | 0,0       | 0,0       | 0,0       |
| 1.4.1.2  | Обеспечение жителей местами массового отдыха населения у воды                               |     |     |     |     |     |     |      |                     |          |           |           |           |           |
| 1.4.1.2.1  | Организация обустройства мест массового отдыха населения у воды на территории города Перми  |     |     |     |     |     |     |      |                     |          |           |           |           |           |
| 1.4.1.2.1.1  | количество организованных мест отдыха людей у воды  | ед. | -   | 1   | 1   | 1   | 1   | АКР  | бюджет города Перми | 0,0      | 737,900   | 737,900   | 737,900   | 737,900   |
|  |   |     | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | АЛР  | бюджет города Перми | 875,369  | 1 253,700 | 1 253,700 | 1 253,700 | 1 253,700 |
|  |   |     | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | АМР  | бюджет города Перми | 616,242  | 706,000   | 706,000   | 706,000   | 706,000   |
|  |   |     | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | АОР  | бюджет города Перми | 1376,842 | 1 407,800 | 1 407,800 | 1 407,800 | 1 407,800 |
|  |   |     | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | АПНЛ | бюджет города Перми | 836,342  | 841,000   | 841,000   | 841,000   | 841,000   |



| 1           | 2  | 3   | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9    | 10                  | 11         | 12         | 13         | 14         | 15         |
|-------------|--|-----|---|---|---|---|---|------|---------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|             | Итого по ПНР   | ед. | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 |      | бюджет города Перми | 3 704, 795 | 4 946, 400 | 4 946, 400 | 4 946, 400 | 4 946, 400 |
| 1.4.1.2.1.2 | количество организованных мест отдыха людей у воды, оборудованных для инвалидов и иных маломобильных групп населения | ед. | 1 | - | - | - | - | АЛР  | бюджет города Перми | 903, 578   | 0,0        | 0,0        | 0,0        | 0,0        |
|             |  |     | 1 | - | - | - | - | АМР  | бюджет города Перми | 430, 025   | 0,0        | 0,0        | 0,0        | 0,0        |
|             |  |     | 1 | - | - | - | - | АОР  | бюджет города Перми | 1054, 319  | 0,0        | 0,0        | 0,0        | 0,0        |
|             |  |     | 1 | - | - | - | - | АПНЛ | бюджет города Перми | 644, 790   | 0,0        | 0,0        | 0,0        | 0,0        |
|             | Итого по ПНР   | ед. | 4 | - | - | - | - |      | бюджет города Перми | 3032, 712  | 0,0        | 0,0        | 0,0        | 0,0        |
| 1.4.1.2.1.3 | количество организованных мест отдыха людей у воды, оборудованных элементами благоустройства                         | ед. | - | - | 1 | - | - | АЛР  | бюджет города Перми | 0,0        | 0,0        | 7680, 500  | 0,0        | 0,0        |
|             |  |     | - | - | 1 | - | - | АМР  | бюджет города Перми | 0,0        | 0,0        | 5285, 400  | 0,0        | 0,0        |



| 1  | 2   | 3   | 4   | 5   | 6   | 7   | 8   | 9    | 10                     | 11       | 12        | 13        | 14        | 15        |
|--|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|------------------------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|  |   |     | -   | -   | 1   | -   | -   | АОР  | бюджет города<br>Перми | 0,0      | 0,0       | 9968,000  | 0,0       | 0,0       |
|  |   |     | -   | -   | 1   | -   | -   | АПНЛ | бюджет города<br>Перми | 0,0      | 0,0       | 4252,700  | 0,0       | 0,0       |
|  | Итого по ПНР  | ед. | -   | -   | 4   | -   | -   |      | бюджет города<br>Перми | 0,0      | 0,0       | 27186,600 | 0,0       | 0,0       |
| Итого по мероприятию 1.4.1.2.1, в том числе по источникам финансирования         |   |     |     |     |     |     |     |      | бюджет города<br>Перми | 6737,507 | 4 946,400 | 32133,000 | 4 946,400 | 4 946,400 |
| Итого по основному мероприятию 1.4.1.2, в том числе по источникам финансирования |   |     |     |     |     |     |     |      | бюджет города<br>Перми | 6737,507 | 4 946,400 | 32133,000 | 4 946,400 | 4 946,400 |
| Итого по задаче 1.4.1, в том числе по источникам финансирования                  |   |     |     |     |     |     |     |      | бюджет города<br>Перми | 6737,507 | 4 946,400 | 32133,000 | 4 946,400 | 4 946,400 |
| 1.4.2  | Задача. Упорядочение размещения рекламных конструкций (далее – РК), нестационарных торговых объектов, автостоянок открытого типа на территории города Перми (далее – ОПР) |     |     |     |     |     |     |      |                        |          |           |           |           |           |
| 1.4.2.1  | Организация мероприятий по размещению ОПР в соответствии с действующим законодательством  |     |     |     |     |     |     |      |                        |          |           |           |           |           |
| 1.4.2.1.1  | Установка РК в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций (далее - Схемой РК)  |     |     |     |     |     |     |      |                        |          |           |           |           |           |
| 1.4.2.1.1.1  | количество РК в соответствии со Схемой РК, размещенных на основании договоров и разрешений на установку и эксплуатацию РК   | ед. | 601 | 592 | 598 | 604 | 610 | ДЭПП | бюджет города<br>Перми | 0,0      | 0,0       | 0,0       | 0,0       | 0,0       |





| 1  | 2  | 3   | 4   | 5   | 6   | 7   | 8   | 9    | 10                  | 11      | 12      | 13      | 14      | 15      |
|--|--|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|---------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Итого по мероприятию 1.4.2.1.1, в том числе по источникам финансирования |  |     |     |     |     |     |     |      | бюджет города Перми | 0,0     | 0,0     | 0,0     | 0,0     | 0,0     |
| 1.4.2.1.2  | Обследование ОПР, размещенных на территории города Перми, на предмет соответствия действующему законодательству  |     |     |     |     |     |     |      |                     |         |         |         |         |         |
| 1.4.2.1.2.1  | количество обследованных НТО на предмет соблюдения условий договора НТО  | ед. | 350 | 355 | 360 | 365 | 370 | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,0     | 0,0     | 0,0     | 0,0     | 0,0     |
| 1.4.2.1.2.2  | количество обследованных РК на предмет соблюдения условий договора РК  | ед. | 563 | 573 | 583 | 593 | 603 | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,0     | 0,0     | 0,0     | 0,0     | 0,0     |
| Итого по мероприятию 1.4.2.1.2, в том числе по источникам финансирования |  |     |     |     |     |     |     |      | бюджет города Перми | 0,0     | 0,0     | 0,0     | 0,0     | 0,0     |
| 1.4.2.1.3  | Мониторинг и учет ОПР  |     |     |     |     |     |     |      |                     |         |         |         |         |         |
| 1.4.2.1.3.1  | количество действующих информационных систем, обеспечивающих учет ОПР  | ед. | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | УИТ  | бюджет города Перми | 849,000 | 849,000 | 849,000 | 849,000 | 849,000 |
| Итого по мероприятию 1.4.2.1.3, в том числе по источникам финансирования |  |     |     |     |     |     |     |      | бюджет города Перми | 849,000 | 849,000 | 849,000 | 849,000 | 849,000 |
| 1.4.2.1.4  | Проведение мероприятий по ликвидации самовольно установленных и незаконно размещенных ОПР на территории города Перми и принятию мер административного воздействия к нарушителям в сфере потребительского рынка |     |     |     |     |     |     |      |                     |         |         |         |         |         |
| 1.4.2.1.4.1  | количество отчетов о проведенных мероприятиях по принятию мер в отношении нарушителей в сфере потребительского рынка (ежемесячно)  | ед. | 12  | 12  | 12  | 12  | 12  | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,0     | 0,0     | 0,0     | 0,0     | 0,0     |

| 1  | 2  | 3   | 4  | 5   | 6   | 7   | 8  | 9         | 10                  | 11  | 12  | 13  | 14  | 15  |
|--|--|-----|----|-----|-----|-----|----|-----------|---------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| 1.4.2.1.4.2  | количество демонтированных объектов потребительского рынка   | ед. | -  | 127 | 117 | 103 | 93 | МКУ «СМИ» | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого по мероприятию 1.4.2.1.4, в том числе по источникам финансирования |  |     |    |     |     |     |    |           | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.4.2.1.5  | Реализация мероприятий по снижению задолженности по договорам на установку и эксплуатацию РК, на размещение НТО  |     |    |     |     |     |    |           |                     |     |     |     |     |     |
| 1.4.2.1.5.1  | количество планируемых мероприятий по снижению задолженности   | ед. | 9  | 9   | 9   | 9   | 9  | ДЭПП      | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.4.2.1.5.2  | количество отчетов о выполнении мероприятий по снижению задолженности (ежеквартально)  | ед. | 4  | 4   | 4   | 4   | 4  | ДЭПП      | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого по мероприятию 1.4.2.1.5, в том числе по источникам финансирования |  |     |    |     |     |     |    |           | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.4.2.1.6  | Информирование субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность, о правилах размещения объектов потребительского рынка и последствиях их самовольного размещения |     |    |     |     |     |    |           |                     |     |     |     |     |     |
| 1.4.2.1.6.1  | количество информационных сообщений, размещенных на Инвестиционном портале города Перми, на официальном сайте администрации города Перми, в средствах массовой информации  | ед. | 20 | 20  | 20  | 20  | 20 | ДЭПП      | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого по мероприятию 1.4.2.1.6, в том числе по источникам финансирования |  |     |    |     |     |     |    |           | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

| 1  | 2  | 3   | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  | 9    | 10                  | 11      | 12      | 13      | 14      | 15      |
|--|--|-----|----|----|----|----|----|------|---------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Итого по основному мероприятию 1.4.2.1, в том числе по источникам финансирования |  |     |    |    |    |    |    |      | бюджет города Перми | 849,000 | 849,000 | 849,000 | 849,000 | 849,000 |
| Итого по задаче 1.4.2, в том числе по источникам финансирования                  |  |     |    |    |    |    |    |      | бюджет города Перми | 849,000 | 849,000 | 849,000 | 849,000 | 849,000 |
| 1.4.3  | Задача. Популяризация сферы торговли и услуг   |     |    |    |    |    |    |      |                     |         |         |         |         |         |
| 1.4.3.1  | Организация мероприятий по развитию рынка товаров и услуг  |     |    |    |    |    |    |      |                     |         |         |         |         |         |
| 1.4.3.1.1  | Развитие общедоступной сети предприятий общественного питания, включая сеть быстрого питания   |     |    |    |    |    |    |      |                     |         |         |         |         |         |
| 1.4.3.1.1.1  | количество рассмотренных мотивированных предложений по включению в Схему НТО объектов общественного питания, включая сеть быстрого питания | ед. | 25 | 28 | 31 | 34 | 37 | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,0     | 0,0     | 0,0     | 0,0     | 0,0     |
| Итого по мероприятию 1.4.3.1.1, в том числе по источникам финансирования         |  |     |    |    |    |    |    |      | бюджет города Перми | 0,0     | 0,0     | 0,0     | 0,0     | 0,0     |
| 1.4.3.1.2  | Повышение социальной ориентации торговли   |     |    |    |    |    |    |      |                     |         |         |         |         |         |
| 1.4.3.1.2.1  | количество проведенных мониторингов цен на социально-значимые товары   | ед. | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,0     | 0,0     | 0,0     | 0,0     | 0,0     |
| 1.4.3.1.2.2  | количество проведенных семинаров по вопросам развития социального предпринимательства в сфере торговли и услуг                             | ед. | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | МКУ  | бюджет города Перми | 0,0     | 0,0     | 0,0     | 0,0     | 0,0     |
| Итого по мероприятию 1.4.3.1.2, в том числе по источникам финансирования         |  |     |    |    |    |    |    |      | бюджет города Перми | 0,0     | 0,0     | 0,0     | 0,0     | 0,0     |

| 1  | 2  | 3   | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  | 9    | 10                  | 11  | 12  | 13  | 14  | 15  |
|--|--|-----|----|----|----|----|----|------|---------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| 1.4.3.1.3  | Повышение привлекательности торговой деятельности в удаленных районах города   |     |    |    |    |    |    |      |                     |     |     |     |     |     |
| 1.4.3.1.3.1  | количество сформированных перечней территорий города с низким уровнем обеспеченности услугами торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения | ед. | 8  | 8  | 8  | 8  | 8  | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.4.3.1.3.2  | количество подготовленных предложений по открытию новых объектов потребительского рынка с учетом проведения исследований тенденций развития                    | ед. | 8  | 8  | 8  | 8  | 8  | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.4.3.1.3.3  | количество рассмотренных мотивированных предложений по включению в Схему НТО объектов в удаленных районах города   | ед. | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого по мероприятию 1.4.3.1.3, в том числе по источникам финансирования |  |     |    |    |    |    |    |      | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.4.3.1.4  | Информирование о мероприятиях в сфере развития рынка товаров и услуг   |     |    |    |    |    |    |      |                     |     |     |     |     |     |
| 1.4.3.1.4.1  | количество информационных сообщений, размещенных на Инвестиционном портале города Перми, на официальном сайте администрации                                    | ед. | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |



| 1  | 2  | 3   | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  | 9    | 10                  | 11  | 12  | 13  | 14  | 15  |
|--|--|-----|----|----|----|----|----|------|---------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
|  | города Перми, в средствах массовой информации  |     |    |    |    |    |    |      |                     |     |     |     |     |     |
| Итого по мероприятию 1.4.3.1.4, в том числе по источникам финансирования         |  |     |    |    |    |    |    |      | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого по основному мероприятию 1.4.3.1, в том числе по источникам финансирования |  |     |    |    |    |    |    |      | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.4.3.2  | Организация мероприятий по проведению мониторинга функционирующих объектов потребительского рынка города Перми: торговых предприятий, рынков, предприятий общественного питания и бытового обслуживания (далее – стационарные ОПР) |     |    |    |    |    |    |      |                     |     |     |     |     |     |
| 1.4.3.2.1  | Анализ фактического состояния сферы потребительского рынка города Перми (объекты торговли, общественного питания и бытового обслуживания)  |     |    |    |    |    |    |      |                     |     |     |     |     |     |
| 1.4.3.2.1.1  | количество действующих информационных систем, обеспечивающих мониторинг стационарных ОПР   | ед. | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.4.3.2.1.2  | количество аналитических записок по результатам проведения мониторинга стационарных ОПР  | ед. | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого по мероприятию 1.4.3.2.1, в том числе по источникам финансирования         |  |     |    |    |    |    |    |      | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.4.3.2.2  | Определение тенденций развития стационарных ОПР с учетом изменений спроса населения  |     |    |    |    |    |    |      |                     |     |     |     |     |     |
| 1.4.3.2.2.1  | количество предложений по размещению объектов при подготовке проекта планировки/межевания территории, направленные   | ед. | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

| 1  | 2   | 3   | 4   | 5   | 6   | 7   | 8   | 9    | 10                  | 11      | 12      | 13      | 14      | 15      |
|--|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|---------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
|  | в департамент градостроительства и архитектуры администрации города Перми, департамент земельных отношений администрации города Перми                     |     |     |     |     |     |     |      |                     |         |         |         |         |         |
| 1.4.3.2.2.2  | количество информационных сообщений для СМСП по развитию рынка товаров и услуг, размещенные на Инвестиционном портале города Перми, официальном сайте МКУ | ед. | 16  | 16  | 16  | 16  | 16  | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,0     | 0,0     | 0,0     | 0,0     | 0,0     |
| 1.4.3.2.2.3  | количество сформированных предложений по разработке и реализации проектов развития отраслей потребительского рынка города Перми                           | ед. | 3   | 3   | 3   | 3   | 3   | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,0     | 0,0     | 0,0     | 0,0     | 0,0     |
| Итого по мероприятию 1.4.3.2.2, в том числе по источникам финансирования         |   |     |     |     |     |     |     |      | бюджет города Перми | 0,0     | 0,0     | 0,0     | 0,0     | 0,0     |
| Итого по основному мероприятию 1.4.3.2, в том числе по источникам финансирования |   |     |     |     |     |     |     |      | бюджет города Перми | 0,0     | 0,0     | 0,0     | 0,0     | 0,0     |
| 1.4.3.3  | Организация мероприятий по проведению конкурса среди предприятий города Перми   |     |     |     |     |     |     |      |                     |         |         |         |         |         |
| 1.4.3.3.1  | Ежегодный конкурс на лучшее оформление предприятий города Перми к Новому году (далее – конкурс)   |     |     |     |     |     |     |      |                     |         |         |         |         |         |
| 1.4.3.3.1.1  | количество предприятий – участников конкурса  | ед. | 100 | 105 | 108 | 144 | 144 | ДЭПП | бюджет города Перми | 455,600 | 458,800 | 462,000 | 500,000 | 500,000 |

| 1  | 2   | 3   | 4    | 5    | 6    | 7    | 8    | 9    | 10                  | 11       | 12        | 13        | 14        | 15        |
|--|---|-----|------|------|------|------|------|------|---------------------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 1.4.3.3.1.2  | количество победителей конкурса   | ед. | 12   | 12   | 12   | 12   | 12   | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,0      | 0,0       | 0,0       | 0,0       | 0,0       |
| Итого по мероприятию 1.4.3.3.1, в том числе по источникам финансирования         |   |     |      |      |      |      |      |      | бюджет города Перми | 455,600  | 458,800   | 462,000   | 500,000   | 500,000   |
| Итого по основному мероприятию 1.4.3.3, в том числе по источникам финансирования |   |     |      |      |      |      |      |      | бюджет города Перми | 455,600  | 458,800   | 462,000   | 500,000   | 500,000   |
| Итого по задаче 1.4.3, в том числе по источникам финансирования                  |   |     |      |      |      |      |      |      | бюджет города Перми | 455,600  | 458,800   | 462,000   | 500,000   | 500,000   |
| 1.4.4  | Задача. Организация и проведение ярмарочных мероприятий на территории города Перми,   |     |      |      |      |      |      |      |                     |          |           |           |           |           |
| 1.4.4.1  | Организация мероприятий по обеспечению потребности населения города Перми в товарах (работах, услугах)                      |     |      |      |      |      |      |      |                     |          |           |           |           |           |
| 1.4.4.1.1  | Проведение на территории города Перми ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них (далее – ярмарка) |     |      |      |      |      |      |      |                     |          |           |           |           |           |
| 1.4.4.1.1.1  | количество проведенных ярмарочных дней  | ед. | 187  | 206  | 206  | 206  | 206  | МКУ  | бюджет города Перми | 8244,367 | 8 461,000 | 8 461,000 | 8 461,000 | 8 461,000 |
| 1.4.4.1.1.2  | количество торговых мест, организованных на ярмарочных днях   | ед. | 3740 | 4120 | 4120 | 4120 | 4120 | МКУ  | бюджет города Перми | 0,0      | 0,0       | 0,0       | 0,0       | 0,0       |
| 1.4.4.1.1.3  | количество проведенных ярмарочных дней на безвозмездной основе  | ед. | 86   | -    | -    | -    | -    | МКУ  | бюджет города Перми | 0,0      | 0,0       | 0,0       | 0,0       | 0,0       |
| 1.4.4.1.1.4  | количество торговых мест, организованных на ярмарочных днях на безвозмездной основе   | ед. | 1780 | -    | -    | -    | -    | МКУ  | бюджет города Перми | 0,0      | 0,0       | 0,0       | 0,0       | 0,0       |
| Итого по мероприятию 1.4.4.1.1, в том числе по источникам финансирования         |   |     |      |      |      |      |      |      | бюджет города Перми | 8244,367 | 8 461,000 | 8 461,000 | 8 461,000 | 8 461,000 |



| 1  | 2   | 3   | 4    | 5    | 6    | 7    | 8    | 9   | 10                  | 11          | 12          | 13          | 14          | 15          |
|--|---|-----|------|------|------|------|------|-----|---------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 1.4.4.1.2  | Содействие в развитии продаж фермерской (экологически чистой) продукции   |     |      |      |      |      |      |     |                     |             |             |             |             |             |
| 1.4.4.1.2.1  | количество торговых мест, предоставленных фермерским хозяйствам на ярмарках   | ед. | 2057 | 2388 | 2487 | 2686 | 2885 | МКУ | бюджет города Перми | 0,0         | 0,0         | 0,0         | 0,0         | 0,0         |
| Итого по мероприятию 1.4.4.1.2, в том числе по источникам финансирования         |   |     |      |      |      |      |      |     | бюджет города Перми | 0,0         | 0,0         | 0,0         | 0,0         | 0,0         |
| 1.4.4.1.3  | Предоставление торговых мест в нестационарных торговых объектах физическим лицам, занимающимся садоводством, огородничеством, реализующим собственнo выращенную продукцию, собственнo собранные дикоросы, а также изготовленные ими товары народных промыслов |     |      |      |      |      |      |     |                     |             |             |             |             |             |
| 1.4.4.1.3.1  | количество размещенных торговых прилавков   | ед. | 61   | 72   | 79   | 84   | 87   | МКУ | бюджет города Перми | 1 261, 949  | 1 955, 100  | 1 955, 100  | 1 955, 100  | 1 955, 100  |
| 1.4.4.1.3.2  | количество предоставленных торговых мест  | ед. | 122  | 144  | 158  | 168  | 174  | МКУ | бюджет города Перми | 0,0         | 0,0         | 0,0         | 0,0         | 0,0         |
| Итого по мероприятию 1.4.4.1.3, в том числе по источникам финансирования         |   |     |      |      |      |      |      |     | бюджет города Перми | 1 261, 949  | 1 955, 100  | 1 955, 100  | 1 955, 100  | 1 955, 100  |
| Итого по основному мероприятию 1.4.4.1, в том числе по источникам финансирования |   |     |      |      |      |      |      |     | бюджет города Перми | 9 506, 316  | 10 416, 100 | 10 416, 100 | 10 416, 100 | 10 416, 100 |
| Итого по задаче 1.4.4, в том числе по источникам финансирования                  |   |     |      |      |      |      |      |     | бюджет города Перми | 9 506, 316  | 10 416, 100 | 10 416, 100 | 10 416, 100 | 10 416, 100 |
| Всего по подпрограмме 1.4, в том числе по источникам финансирования              |   |     |      |      |      |      |      |     | бюджет города Перми | 17 548, 423 | 16 670, 300 | 43860, 100  | 16 711, 500 | 16 711, 500 |

6. Раздел «Система программных мероприятий подпрограммы 1.5 «Развитие туризма в городе Перми» муниципальной программы «Экономическое развитие города Перми» изложить в следующей редакции:

**«СИСТЕМА ПРОГРАММНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ  
подпрограммы 1.5 «Развитие туризма в городе Перми»  
муниципальной программы «Экономическое развитие города Перми»**

| Код  | Наименование задачи, основного мероприятия, мероприятия, показателя непосредственного результата             | Показатели непосредственного результата |               |               |               |               |               | Участник программы | Источник финансирования | Объем финансирования, тыс. руб. |               |               |               |               |
|--|--|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------------|-------------------------|---------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
|  |  | ед. изм.                                | 2022 год план | 2023 год план | 2024 год план | 2025 год план | 2026 год план |                    |                         | 2022 год план                   | 2023 год план | 2024 год план | 2025 год план | 2026 год план |
| 1  | 2  | 3                                       | 4             | 5             | 6             | 7             | 8             | 9                  | 10                      | 11                              | 12            | 13            | 14            | 15            |
| 1.5.1  | Задача. Содействие развитию туристического потенциала города Перми   |   |               |               |               |               |               |                    |                         |                                 |               |               |               |               |
| 1.5.1.1  | Содействие формированию туристических предложений и проведению информационной кампании по их продвижению     |   |               |               |               |               |               |                    |                         |                                 |               |               |               |               |
| 1.5.1.1.1  | Взаимодействие по вопросам продвижения туристических продуктов на территории города Перми                    |   |               |               |               |               |               |                    |                         |                                 |               |               |               |               |
| 1.5.1.1.1.1  | количество проведенных заседаний Координационного совета по туризму и туристской деятельности в городе Перми | ед.                                     | 2             | 2             | 2             | 2             | 2             | ДЭПП               | бюджет города Перми     | 0,0                             | 0,0           | 0,0           | 0,0           | 0,0           |
| Итого по мероприятию 1.5.1.1.1, в том числе по источникам финансирования |  |   |               |               |               |               |               |                    | бюджет города Перми     | 0,0                             | 0,0           | 0,0           | 0,0           | 0,0           |
| 1.5.1.1.2  | Оказание содействия предпринимателям в сфере туризма в продвижении туристических предложений                 |   |               |               |               |               |               |                    |                         |                                 |               |               |               |               |
| 1.5.1.1.2.1  | количество проведенных совещаний, рабочих встреч, круглых столов с предпринимателями в сфере туризма по      | ед.                                     | 2             | 3             | 3             | 4             | 4             | ДЭПП               | бюджет города Перми     | 0,0                             | 0,0           | 0,0           | 0,0           | 0,0           |



| 1  | 2   | 3   | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  | 9    | 10                  | 11  | 12  | 13  | 14  | 15  |
|--|---|-----|----|----|----|----|----|------|---------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
|  | вопросам продвижения новых программ и туристических маршрутов   |     |    |    |    |    |    |      |                     |     |     |     |     |     |
| 1.5.1.1.2.2  | количество специализированных туристских форумов, в которых принято участие предпринимателями города Перми при содействии администрации города  | ед. | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого по мероприятию 1.5.1.1.2, в том числе по источникам финансирования         |   |     |    |    |    |    |    |      | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.5.1.1.3  | Информирование о туристских ресурсах города Перми   |     |    |    |    |    |    |      |                     |     |     |     |     |     |
| 1.5.1.1.3.1  | количество информационных сообщений, размещенных в информационно-телекоммуникационной сети Интернет   | ед. | 50 | 55 | 60 | 65 | 70 | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого по мероприятию 1.5.1.1.3, в том числе по источникам финансирования         |   |     |    |    |    |    |    |      | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого по основному мероприятию 1.5.1.1, в том числе по источникам финансирования |   |     |    |    |    |    |    |      | бюджет города Перми | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.5.1.2  | Популяризация города Перми как привлекательного объекта историко-культурного, круизного, промышленного и событийного туризма  |     |    |    |    |    |    |      |                     |     |     |     |     |     |
| 1.5.1.2.1  | Аренда помещения для организации стенда города на форумах, выставках, организация и проведение презентационных мероприятий, организация пресс-тура, изготовление, распространение информационных материалов в сфере туризма |     |    |    |    |    |    |      |                     |     |     |     |     |     |

| 1  | 2   | 3   | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9    | 10                  | 11       | 12       | 13       | 14       | 15       |
|--|---|-----|---|---|---|---|---|------|---------------------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 1.5.1.2.1.1  | количество видов информационных материалов  | ед. | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | ДЭПП | бюджет города Перми | 444,481  | 401,000  | 401,000  | 401,000  | 401,000  |
| 1.5.1.2.1.2  | количество организованных стендов города на туристических выставках, форумах, в которых принято участие                                       | ед. | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | ДЭПП | бюджет города Перми | 2200,000 | 2200,000 | 2200,000 | 2200,000 | 2200,000 |
| 1.5.1.2.1.3  | количество проведенных образовательных семинаров, стратегических сессий с участием власти, бизнеса, турбизнеса                                | ед. | 2 | - | - | - | - | ДЭПП | бюджет города Перми | 500,000  | 0,0      | 0,0      | 0,0      | 0,0      |
| 1.5.1.2.1.4  | количество организованных пресс-туров с участием журналистов средств массовой информации  | ед. | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | ДЭПП | бюджет города Перми | 450,000  | 550,000  | 550,000  | 550,000  | 550,000  |
| 1.5.1.2.1.5  | количество проведенных презентационных мероприятий  | ед. | - | 1 | 1 | 1 | 1 | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,0      | 500,000  | 500,000  | 500,000  | 500,000  |
| Итого по мероприятию 1.5.1.2.1, в том числе по источникам финансирования |   |     |   |   |   |   |   |      | бюджет города Перми | 444,481  | 3651,000 | 3651,000 | 3651,000 | 3651,000 |
| 1.5.1.2.2  | Создание и актуализация событийного календаря на территории города Перми с размещением его в информационно-телекоммуникационной сети Интернет |     |   |   |   |   |   |      |                     |          |          |          |          |          |
| 1.5.1.2.2.1  | количество сформированных календарей (ежегодно)   | ед. | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,0      | 0,0      | 0,0      | 0,0      | 0,0      |

| 1  | 2   | 3   | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9    | 10                  | 11       | 12       | 13       | 14       | 15       |
|--|---|-----|---|---|---|---|---|------|---------------------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 1.5.1.2.2.2  | количество опубликований событийного календаря в информационно-телекоммуникационной сети Интернет   | ед. | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,0      | 0,0      | 0,0      | 0,0      | 0,0      |
| Итого по мероприятию 1.5.1.2.2, в том числе по источникам финансирования         |   |     |   |   |   |   |   |      | бюджет города Перми | 0,0      | 0,0      | 0,0      | 0,0      | 0,0      |
| Итого по основному мероприятию 1.5.1.2, в том числе по источникам финансирования |   |     |   |   |   |   |   |      | бюджет города Перми | 3594,481 | 3651,000 | 3651,000 | 3651,000 | 3651,000 |
| 1.5.1.3  | Содействие в вовлечении и поддержка малого и среднего предпринимательства в развитии туристического сектора   |     |   |   |   |   |   |      |                     |          |          |          |          |          |
| 1.5.1.3.1  | Оказание информационно-консультационной поддержки малому и среднему предпринимательству в развитии туристического сектора                                 |     |   |   |   |   |   |      |                     |          |          |          |          |          |
| 1.5.1.3.1.1  | количество оказанных консультаций   | ед. | 5 | - | - | - | - | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,0      | 0,0      | 0,0      | 0,0      | 0,0      |
| 1.5.1.3.1.2  | количество информационно-консультационных сообщений для субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере туризма                                   | ед. | - | 5 | 5 | 5 | 5 | ДЭПП | бюджет города Перми | 0,0      | 0,0      | 0,0      | 0,0      | 0,0      |
| Итого по мероприятию 1.5.1.3.1, в том числе по источникам финансирования         |   |     |   |   |   |   |   |      | бюджет города Перми | 0,0      | 0,0      | 0,0      | 0,0      | 0,0      |
| Итого по основному мероприятию 1.5.1.3, в том числе по источникам финансирования |   |     |   |   |   |   |   |      | бюджет города Перми | 0,0      | 0,0      | 0,0      | 0,0      | 0,0      |
| 1.5.1.4  | Участие в федеральных конкурсах федерального агентства по туризму Российской Федерации в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» |     |   |   |   |   |   |      |                     |          |          |          |          |          |



| 1  | 2   | 3   | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10                  | 11       | 12       | 13       | 14       | 15       |
|--|---|-----|---|---|---|---|---|---|---------------------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 1.5.1.4.1  | Получение субсидий из федерального бюджета для реализации проектов в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» |     |   |   |   |   |   |   |                     |          |          |          |          |          |
| 1.5.1.4.1.1  | количество федеральных конкурсов, в которых принято участие   | ед. | 1 | 1 | - | - | - | - | бюджет города Перми | 0,0      | 0,0      | 0,0      | 0,0      | 0,0      |
| Итого по мероприятию 1.5.1.4.1, в том числе по источникам финансирования         |   |     |   |   |   |   |   |   | бюджет города Перми | 0,0      | 0,0      | 0,0      | 0,0      | 0,0      |
| Итого по основному мероприятию 1.5.1.4, в том числе по источникам финансирования |   |     |   |   |   |   |   |   | бюджет города Перми | 0,0      | 0,0      | 0,0      | 0,0      | 0,0      |
| Итого по задаче 1.5.1, в том числе по источникам финансирования                  |   |     |   |   |   |   |   |   | бюджет города Перми | 3594,481 | 3651,000 | 3651,000 | 3651,000 | 3651,000 |
| Всего по подпрограмме 1.5, в том числе по источникам финансирования              |   |     |   |   |   |   |   |   | бюджет города Перми | 3594,481 | 3651,000 | 3651,000 | 3651,000 | 3651,000 |

7. Раздел «Таблица показателей конечного результата муниципальной программы «Экономическое развитие города Перми» изложить в следующей редакции:

**«ТАБЛИЦА ПОКАЗАТЕЛЕЙ  
конечного результата муниципальной программы «Экономическое развитие города Перми»**

| Код | Наименование цели программы, подпрограммы, задачи, показателя конечного результата   | Ед. изм. | Значения показателей конечного результата |          |          |          |          |
|-----|--|----------|---|----------|----------|----------|----------|
|     |  |          | 2022 год                                  | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год |
|     |  |          | план                                      | план     | план     | план     | план     |
| 1   | 2  | 3        | 4   | 5        | 6        | 7        | 8        |
| 1   | Цель. Развитие диверсифицированной экономики, основанной на динамично развивающихся и инновационных секторах, формирование условий для развития экономики знаний и перехода городской экономики к VI технологическому укладу |          |   |          |          |          |          |

| 1     | 2   | 3              | 4      | 5      | 6      | 7      | 8      |
|-------|---|----------------|--------|--------|--------|--------|--------|
|       | Доля отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции промышленности, %   | %              | 20,0   | 21,4   | 21,7   | 22,0   | 22,2   |
|       | Число СМСП в расчете на 10 тыс. чел. населения  | ед.            | 559,0  | 562,6  | 566,3  | 569,4  | 573,1  |
| 1.1   | Подпрограмма. Содействие развитию промышленного потенциала и реализации кластерной политики   |                |        |        |        |        |        |
| 1.1.1 | Задача. Стимулирование внедрения передовых управленческих, организационных и технологических решений для повышения производительности труда |                |        |        |        |        |        |
|       | Производительность труда в год на одного работника  | тыс. руб./чел. | 1772,5 | 1999,5 | 2127,7 | 2269,0 | 2434,6 |
|       | Наличие системы поддержки объединений местных товаропроизводителей  | есть/нет       | есть   | есть   | есть   | есть   | есть   |
|       | Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников крупных и средних предприятий и организаций                              | руб.           | 58950  | 67950  | 74000  | 80000  | 86700  |
|       | Количество вновь созданных рабочих мест   | ед.            | 350    | -      | -      | -      | -      |
|       | Доля прибывших работников в общем количестве прибывших и выбывших работников  | %              | -      | 75     | 73     | 74     | 75     |
| 1.1.2 | Задача. Содействие в расширении кооперационных связей крупных предприятий с малыми предприятиями  |                |        |        |        |        |        |
|       | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, вовлеченных в промышленную кооперацию (нарастающим итогом)                      | ед.            | 20     | 30     | 40     | 50     | 60     |
| 1.2   | Подпрограмма. Формирование благоприятной инвестиционной среды   |                |        |        |        |        |        |
| 1.2.1 | Задача. Содействие в развитии МЧП   |                |        |        |        |        |        |
|       | Количество принятых решений о реализации проектов МЧП в соответствии с требованиями федерального законодательства                           | ед.            | 1      | 2      | 3      | 4      | 5      |
|       | Объем инвестиций, привлеченных в рамках заключенных соглашений о реализации МЧП, концессионных соглашений                                   | млн. руб.      | 603,2  | 690,6  | 452,0  | 608,8  | 609,2  |
| 1.2.2 | Задача. Продвижение города Перми в качестве территории для инвестиций   |                |        |        |        |        |        |
|       | Объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) в расчете на 1 жителя  | тыс. руб.      | 98,8   | 103,0  | 107,0  | 111,8  | 119,0  |
|       | Наличие актуального инвестиционного паспорта города Перми   | есть/нет       | есть   | есть   | есть   | есть   | есть   |
|       | Наличие актуального Инвестиционного портала города Перми  | есть/нет       | есть   | есть   | есть   | есть   | есть   |
| 1.3   | Подпрограмма. Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства   |                |        |        |        |        |        |
| 1.3.1 | Задача. Развитие инфраструктуры для поддержки малого и среднего предпринимательства   |                |        |        |        |        |        |
|       | Количество получателей поддержки малого и среднего предпринимательства  | чел.           | 465    | 531    | 597    | 663    | 729    |

| 1     | 2  | 3    | 4    | 5    | 6    | 7    | 8    |
|-------|--|------|------|------|------|------|------|
|       | Количество мероприятий, направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства  | ед.  | 108  | 119  | 130  | 141  | 152  |
|       | Количество участников мероприятий, обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности   | чел. | 300  | 350  | 400  | 450  | 500  |
|       | Количество объектов, включенных в перечень муниципального имущества, предназначенного для предоставления в аренду СМСП, организациям, образующим инфраструктуру поддержки СМСП и самозанятым гражданам | ед.  | 13   | 14   | 16   | 18   | 20   |
| 1.3.2 | Задача. Популяризация предпринимательства  |      |      |      |      |      |      |
|       | Количество мероприятий, направленных на популяризацию малого и среднего предпринимательства  | ед.  | 230  | 241  | 252  | 261  | 274  |
|       | Доля вновь зарегистрированных СМСП в общем количестве СМСП   | %    | 9    | 15   | 16   | 17   | 18   |
| 1.3.3 | Задача. Развитие инновационного предпринимательства  |      |      |      |      |      |      |
|       | Количество участников мероприятий, направленных на развитие инновационного предпринимательства   | чел. | 3455 | 2920 | 3030 | 3140 | 3250 |
|       | Количество СМСП, получившие гранты по результатам конкурсов научно-технических и инновационных проектов  | чел. | 8    | 9    | 10   | 11   | 12   |
| 1.4   | Подпрограмма. Развитие потребительского рынка  |      |      |      |      |      |      |
| 1.4.1 | Задача. Создание условий для обеспечения жителей города Перми услугами торговли, общественного питания, бытового обслуживания, организованными местами отдыха людей у воды                             |      |      |      |      |      |      |
|       | Доля НТО, размещенных в местах, определенных в Схеме НТО, в общем количестве мест, определенных Схемой НТО   | %    | 77   | 85   | 86   | 87   | 88   |
|       | Доля установленных типовых НТО в общем количестве размещенных НТО по типологии   | %    | 82   | 83   | 85   | 87   | 89   |
|       | Доля организованных мест отдыха людей у воды, подготовленных к купальному сезону, от общего количества организованных мест отдыха людей у воды   | %    | 100  | 100  | 100  | 100  | 100  |
| 1.4.2 | Задача. Упорядочение размещения рекламных конструкций, нестационарных торговых объектов, автостоянок открытого типа на территории города Перми   |      |      |      |      |      |      |
|       | Доля РК, установленных в местах, определенных в Схеме РК, в общем количестве мест, определенных Схемой РК  | %    | 93   | 93   | 94   | 95   | 96   |
|       |  |      |      |      |      |      |      |



| 1     | 2   | 3         | 4    | 5    | 6    | 7    | 8    |
|-------|---|-----------|------|------|------|------|------|
|       | Доля самовольно установленных и незаконно размещенных ОПР на территории города Перми  | %         | 11   | 7    | 6    | 5    | 4    |
|       | Объем задолженности по договорам РК, договорам НТО (без учета пеней и штрафов)  | млн. руб. | 0,9  | 0,7  | 0,5  | 0,4  | 0,3  |
| 1.4.3 | Задача. Популяризация сферы торговли и услуг  |           |      |      |      |      |      |
|       | Доля территорий с низким уровнем обеспеченности услугами торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения в общем количестве территорий | %         | 50   | 46   | 41   | 36   | 31   |
|       | Наличие концепции развития торговли в городе Перми  | есть/нет  | есть | есть | есть | есть | есть |
| 1.4.4 | Задача. Организация и проведение ярмарочных мероприятий на территории города Перми  |           |      |      |      |      |      |
|       | Доля проведенных ярмарочных дней от общего количества планируемых ярмарочных дней   | %         | 100  | 100  | 100  | 100  | 100  |
|       | Доля местных сельхозпроизводителей в общем количестве участников ярмарочных мероприятий   | %         | 55   | 58   | 60   | 65   | 70   |
| 1.5   | Подпрограмма. Развитие туризма в городе Перми   |           |      |      |      |      |      |
| 1.5.1 | Задача. Содействие развитию туристического потенциала города  |           |      |      |      |      |      |
|       | Количество вновь созданных туристических продуктов (нарастающим итогом)   | ед.       | 1    | 2    | 3    | 4    | 5    |

Приложение 1  
к Таблице показателей конечного  
результата муниципальной программы  
«Экономическое развитие города Перми»

**МЕТОДИКА**  
**расчета значений показателей конечного результата**  
**муниципальной программы «Экономическое развитие города Перми»**

| № | Наименование показателя конечного результата | Ед. изм. | НПА, определяющий методику расчета показателя конечного результата | Формула расчета показателя конечного результата | Буквенное обозначение переменной в формуле расчета показателя конечного результата | Исходные данные для расчета значений показателя конечного результата |                             |                     |
|---|--|----------|--|---|--|--|-----------------------------|---------------------|
|   |  |          |  |   |  | источник исходных данных   | метод сбора исходных данных | периодичность сбора |



|   |  |     |   |  |  |  |                           | ИСХОДНЫХ ДАН-<br>НЫХ   |
|---|--|-----|---|--|--|--|---------------------------|--|
| 1 | 2  | 3   | 4 | 5  | 6  | 7  | 8                         | 9  |
| 1 | Доля отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции промышленности | %   | - | Д ин.пр.=<br>Оин. тов. /<br>Особ. пр. x<br>100 % | Дин.пр. – доля отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции промышленности, %;<br>Оин. тов. – объем отгруженных инновационных товаров, работ и услуг организаций, млн. руб. за предыдущий год; Особ. пр. - объем отгруженной продукции собственного производства, выполненных работ и услуг, млн. руб. за предыдущий год | Пермьстат, департамент планирования и мониторинга администрации города Перми (далее – ДПМ) | статистическая отчетность | ежегодно до 01 октября года, следующего за отчетным периодом |
| 2 | Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения | ед. | - | ЧСМСП =<br>(СМП+ССП) /<br>Ч x 10000              | где:<br>СМП – число СМП по состоянию на 10 января года, следующего за отчетным периодом, ед.;<br>ССП – число ССП по состоянию на 10 января года, следующего за отчетным периодом, ед.;   | УФНС по Пермскому краю, ДПМ  | статистическая отчетность | ежегодно до 01 марта года, следующего за отчетным            |

| 1 | 2  | 3              | 4 | 5                      | 6   | 7              | 8                         | 9   |
|---|--|----------------|---|------------------------|---|----------------|---------------------------|---|
|   |  |                |   |                        | Ч – численность постоянного населения города Перми, чел.  |                |                           |   |
| 3 | Производительность труда в год на одного работника                 | тыс. руб./чел. | - | (ФЗП + И + Пр) / ССЧ   | где: ФЗП – фонд заработной платы работников крупных и средних предприятий и организаций города Перми (без внешних совместителей), тыс. руб.;<br>Пр – совокупная прибыль крупных и средних предприятий и организаций, тыс. руб.;<br>И – объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования, тыс. руб.;<br>ССЧ – среднесписочная численность работающих на крупных и средних предприятиях по городу Перми (без внешних совместителей), чел. | Пермьстат, ДПМ | статистическая отчетность | ежегодно до 15 марта года, следующего за отчетным периодом  |
| 4 | Наличие системы поддержки объединений местных товаропроизводителей | ед.            | - | нерасчетный показатель | -   | ДЭПП           | прямой мониторинг         | ежегодно не позднее 05 февраля года, следующего за отчетным |



| 1 | 2   | 3    | 4 | 5  | 6  | 7         | 8                         | 9   |
|---|---|------|---|--|--|-----------|---------------------------|---|
| 5 | Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников крупных и средних предприятий и некоммерческих организаций | руб. | - | нерасчетный показатель                     | -  | Пермьстат | статистическая отчетность | ежегодно до 01 марта года, следующего за отчетным периодом  |
| 6 | Количество вновь созданных рабочих мест   | ед.  | - | нерасчетный показатель                     | -  | ДЭПП      | прямой мониторинг         | ежегодно не позднее 05 февраля года, следующего за отчетным |
| 7 | Доля прибывших работников в общем количестве прибывших и выбывших работников  | %    | - | $D_{п} = K_{п} / (K_{п} + K_{у}) * 100 \%$ | Кп – количестве прибывших работников списочного состава на дополнительно введенные (созданные) рабочие места;<br>Ку – количество выбывших работников списочного состава в связи с сокращением численности работников | Пермьстат | прямой мониторинг         | ежегодно не позднее 05 февраля года, следующего за отчетным |
| 8 | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, вовлеченных в про-  | ед.  | - | нерасчетный показатель                     | -  | ДЭПП      | прямой мониторинг         | ежегодно не позднее 05 февраля года, следующего за отчетным |



| 1  | 2  | 3            | 4 | 5  | 6  | 7         | 8                                   | 9  |
|----|--|--------------|---|--|--|-----------|-------------------------------------|--|
|    | мышленную ко-<br>операцию (нарас-<br>тающим итогом)  |              |   |  |  |           |                                     |  |
| 9  | Количество приня-<br>тых решений о ре-<br>ализации проектов<br>МЧП в соответ-<br>ствии с требовани-<br>ями федерального<br>законодательства  | ед.          | - | нерасчетный<br>показатель  | -  | ДЭПП      | прямой мо-<br>ниторинг              | ежегодно не<br>позднее<br>05 февраля<br>года, следую-<br>щего за отчет-<br>ным |
| 10 | Объем инвести-<br>ций, привлечен-<br>ных в рамках за-<br>ключенных согла-<br>шений о реализа-<br>ции МЧП, концес-<br>сионных соглаше-<br>ний | ед.          | - | нерасчетный<br>показатель (по<br>действующим<br>соглашениям о<br>реализации<br>МЧП, концес-<br>сионным согла-<br>шениям) | -  | ДЭПП      | прямой мо-<br>ниторинг              | ежегодно не<br>позднее<br>05 февраля<br>года, следую-<br>щего за отчет-<br>ным |
| 11 | Объем инвестиций<br>в основной капи-<br>тал (за исключе-<br>нием бюджетных<br>средств) в расчете<br>на 1 жителя                              | тыс.<br>руб. | - | Инв_вб / Ч   | Инв_вб – Объем инве-<br>стиций в основной ка-<br>питал без учета бюд-<br>жетных средств, млн.<br>руб.;<br>Ч – численность по-<br>стоянного населения<br>города Перми,<br>тыс. чел. | Пермьстат | статистиче-<br>ская отчет-<br>ность | ежегодно до<br>01 марта года,<br>следующего<br>за отчетным                     |
| 12 | Наличие актуаль-<br>ного инвестицион-<br>ного паспорта го-<br>рода Перми   | есть/<br>нет | - | нерасчетный<br>показатель  | -  | ДЭПП      | прямой мо-<br>ниторинг              | ежегодно не<br>позднее<br>05 февраля<br>года, следую-<br>щего за отчет-<br>ным |

| 1  | 2  | 3        | 4 | 5   | 6 | 7                | 8                 | 9   |
|----|--|----------|---|---|---|------------------|-------------------|---|
| 13 | Наличие актуального инвестиционного портала города Перми   | есть/нет | - | нерасчетный показатель  | - | ДЭПП             | прямой мониторинг | ежегодно не позднее 05 февраля года, следующего за отчетным |
| 14 | Количество получателей поддержки малого и среднего предпринимательства   | чел.     | - | учитывается количество СМСП, получившие консультационную, информационную и имущественную поддержку  | - | ДЭПП, отчет МКУ  | прямой мониторинг | ежегодно не позднее 05 февраля года, следующего за отчетным |
| 15 | Количество мероприятий, направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства  | ед.      | - | учитывается количество мероприятий для СМСП направленных на поддержку   | - | ДЭПП, отчет МКУ  | прямой мониторинг | ежегодно не позднее 05 февраля года, следующего за отчетным |
| 16 | Количество участников мероприятий, обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности | ед.      | - | учитывается количество СМСП, которые приняли участие в мероприятиях по основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам пред- | - | ДЭПП, отчеты МКУ | прямой мониторинг | ежегодно не позднее 05 февраля года, следующего за отчетным |



| 1  | 2   | 3   | 4 | 5   | 6  | 7                            | 8                      | 9  |
|----|---|-----|---|---|--|------------------------------|------------------------|--|
|    |   |     |   | приниматель-<br>ской деятельно-<br>сти, в том числе<br>построению<br>бизнес-моделей   |  |                              |                        |  |
| 17 | Количество объек-<br>тов, включенных в<br>перечень муници-<br>пального имуще-<br>ства, предназна-<br>ченного для предо-<br>ставления в аренду<br>СМСП и организа-<br>циям, образующим<br>инфраструктуру<br>поддержки СМСП | ед. | - | нерасчетный<br>показатель   | -  | ДЭПП, от-<br>четы МКУ        | прямой мо-<br>ниторинг | ежегодно не<br>позднее<br>05 февраля<br>года, следую-<br>щего за отчет-<br>ным |
| 18 | Количество меро-<br>приятий, направ-<br>ленных на популя-<br>ризацию малого и<br>среднего предпри-<br>нимательства  | ед. | - | учитывается ко-<br>личество меро-<br>приятий для<br>СМСП и физи-<br>ческих лиц,<br>направленных<br>на популяриза-<br>цию малого и<br>среднего пред-<br>приниматель-<br>ства | -  | ДЭПП, от-<br>четы МКУ        | прямой мо-<br>ниторинг | ежегодно не<br>позднее<br>05 февраля<br>года, следую-<br>щего за отчет-<br>ным |
| 19 | Доля вновь зареги-<br>стрированных<br>СМСП в общем<br>количестве СМСП   | ед. | - | $D_n = \text{СМСП}_n / \text{СМСП} \times 100\%$  | СМСП <sub>н</sub> – число вновь<br>зарегистрированных<br>СМСП по состоянию<br>на 01 января года, сле-<br>дующего за отчетным<br>периодом, ед.; | УФНС по<br>Пермскому<br>краю | прямой мо-<br>ниторинг | ежегодно не<br>позднее<br>05 февраля<br>года, следую-<br>щего за отчет-<br>ным |

| 1  | 2  | 3   | 4 | 5  | 6  | 7                | 8                 | 9   |
|----|--|-----|---|--|--|------------------|-------------------|---|
|    |  |     |   |  | СМСП – число СМСП по состоянию на 01 января года, следующего за отчетным периодом, ед.   |                  |                   |   |
| 20 | Количество участников мероприятий, направленных на развитие инновационного предпринимательства             | ед. | - | нерасчетный показатель   | -  | ДЭПП, отчеты МКУ | прямой мониторинг | ежегодно не позднее 05 февраля года, следующего за отчетным |
| 21 | Количество СМСП, получившие гранты по результатам конкурсов научно-технических и инновационных проектов    | ед. | - | нерасчетный показатель   | -  | ДЭПП, отчеты МКУ | прямой мониторинг | ежегодно не позднее 05 февраля года, следующего за отчетным |
| 22 | Доля НТО, размещенных в местах, определенных в Схеме НТО, в общем количестве мест, определенных Схемой НТО | %   | - | $\text{Дсхем} = \frac{\text{Ксхем НТО}}{\text{Осхем НТО}} \times 100 \%$ | Ксхем НТО – количество нестационарных торговых объектов, размещенных в местах, определенных в схеме размещения нестационарных торговых объектов на территории города Перми на конец отчетного периода;<br>Осхем НТО – общее количество мест, определенных схемой | ДЭПП             | реестр договоров  | ежегодно не позднее 05 февраля года, следующего за отчетным |



| 1  | 2  | 3 | 4  | 5  | 6  | 7    | 8                 | 9  |
|----|--|---|--|--|--|------|-------------------|--|
|    |  |   |  |  | размещения нестационарных торговых объектов на территории города Перми на конец отчетного периода  |      |                   |  |
| 23 | Доля утанных типовых НТО в общем количестве размещенных НТО по типологии   | % | -  | $\text{Дтип} = \frac{\text{Ктип НТО}}{\text{Кразм НТО}} \times 100 \%$ | Ктип НТО – количество установленных типовых нестационарных торговых объектов на конец отчетного периода;<br>Кразм НТО – общее количество размещенных НТО по типологии на территории города Перми в соответствии с заключенными договорами на размещение НТО на конец отчетного периода | ДЭПП | реестр договоров  | ежегодно не позднее 05 февраля года, следующего за отчетным          |
| 24 | Доля организованных мест отдыха людей у воды, подготовленных к купальному сезону, от общего количества организованных мест отдыха людей у воды | % | Постановление администрации города Перми от 09 июня 2008 г. № 503 «О благоустройстве территории и безопасности людей в местах массового отдыха у воды на | $\text{ДММО} = \frac{\text{КпММО}}{\text{КММО}} \times 100 \%$         | КпММО – количество организованных мест отдыха у воды, подготовленных к купальному сезону;<br>КММО – общее количество организованных мест отдыха у воды   | ДЭПП | прямой мониторинг | ежегодно не позднее 05 февраля года, следующего за отчетным периодом |



| 1  | 2   | 3         | 4   | 5  | 6  | 7    | 8                        | 9  |
|----|---|-----------|---|--|--|------|--------------------------|--|
|    |   |           | территории города Перми»  |  |  |      |                          |  |
| 25 | Доля РК, установленных в местах, определенных в Схеме РК, в общем количестве мест, определенных Схемой РК   | %         | -   | $\text{Дсхем} = \frac{\text{Ксхем РК}}{\text{Осхем РК}} \times 100 \%$ | Ксхем РК – количество РК, установленных в местах, определенных в Схеме РК на конец отчетного периода;<br>Осхем РК – общее количество мест, определенных Схемой РК на конец отчетного периода | ДЭПП | Схема РК                 | ежегодно не позднее 05 февраля года, следующего за отчетным периодом |
| 26 | Доля самовольно установленных и незаконно размещенных ОПР на территории города Перми  | %         | -   | $\frac{\text{Дс/н}}{\text{Σс/нОПР/ΣобщОПР}} \times 100 \%$             | Σс/нОПР – общее количество самовольно установленных и незаконно размещенных ОПР на конец отчетного периода;<br>ΣобщОПР – общее количество размещенных ОПР на конец отчетного периода         | ДЭПП | мониторинг               | ежегодно не позднее 5 февраля года, следующего за отчетным периодом  |
| 27 | Объем задолженности по договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, на размещение нестационарного торгового объекта (без учета пеней и штрафов) | млн. руб. | Постановление администрации города Перми от 15 февраля 2013 г. № 81 «Об утверждении программы по реализации мероприятий, направленных | снижение объема задолженности ежегодно на 15 %                         | -  | ДЭПП | Периодическая отчетность | ежегодно на 01 января соответствующего года                          |



| 1  | 2   | 3        | 4  | 5   | 6   | 7                                       | 8                        | 9  |
|----|---|----------|--|---|---|---|--------------------------|--|
|    |   |          | на снижение задолженности по неналоговым платежам в бюджет города Перми» |   |   |   |                          |  |
| 28 | Доля территорий с низким уровнем обеспеченности услугами торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения в общем количестве территорий | %        | -  | $\text{Дтер} = \text{Книз} / \text{Кобщ} \times 100 \%$ | Книз – количество территорий с низким уровнем обеспеченности услугами торговли;<br>Кобщ – общее количество территорий | АИС «Мониторинг потребительского рынка» | периодическая отчетность | ежегодно не позднее 05 февраля года, следующего за отчетным периодом |
| 29 | Наличие концепции развития торговли в городе Перми  | есть/нет | -  | нерасчетный показатель                                  | -   | ДЭПП                                    | прямой мониторинг        | ежегодно не позднее 05 февраля года, следующего за отчетным          |
| 30 | Доля проведенных ярмарочных дней от общего количества планируемых ярмарочных дней   | %        | -  | $\text{ДЯМ} = \text{Кпрям} / \text{Кобщ} \times 100 \%$ | Кпрям – количество проведенных ярмарок;<br>Кобщ – общее количество ярмарок, планируемых к проведению                  | перечень планируемых ярмарок            | периодическая отчетность | ежегодно не позднее 05 февраля года, следующего за отчетным периодом |
| 31 | Доля местных сельхозпроизводителей в общем ко-  | %        | -  | $\text{Дт} = \text{Кт} / \text{Куч} \times 100 \%$      | Кт – количество местных сельхозпроизводителей на ярмарочных мероприятиях;   | перечень планируемых ярмарок            | периодическая отчетность | ежегодно не позднее 05 февраля                                       |

| 1  | 2   | 3   | 4 | 5                      | 6  | 7    | 8                 | 9   |
|----|---|-----|---|------------------------|--|------|-------------------|---|
|    | личестве участников ярмарочных мероприятий                              |     |   |                        | Куч – общее количество участников на ярмарочных мероприятиях |      |                   | года, следующего за отчетным периодом                       |
| 32 | Количество вновь созданных туристических продуктов (нарастающим итогом) | ед. | - | нерасчетный показатель | -  | ДЭПП | прямой мониторинг | ежегодно не позднее 05 февраля года, следующего за отчетным |

**ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ**  
**к проекту постановления администрации города Перми «О внесении**  
**изменений в муниципальную программу «Экономическое развитие города**  
**Перми», утвержденную постановлением администрации города Перми**  
**от 15.10.2021 № 874**

Изменения в муниципальную программу «Экономическое развитие города Перми» (далее – Программа) сформированы на 2023-2026 годы.

Финансирование мероприятий Программы будет осуществляться за счет средств бюджета города Перми в пределах доведенных предельных объемов бюджетных ассигнований на 2023-2026 годы, сумма финансирования составляет 31 927,600 тыс.руб. в 2023 году, 59 441,600 тыс.руб. в 2024 году, 32 293,000 тыс.руб. в 2025-2026 годах, в том числе:

по подпрограмме 1.1 «Содействие развитию промышленного потенциала и реализации кластерной политики» - 237,500 тыс.руб. ежегодно,

по подпрограмме 1.2 «Формирование благоприятной инвестиционной среды» - 760,000 тыс.руб. ежегодно,

по подпрограмме 1.3 «Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства» - 10 608,800 тыс.руб. в 2023 году, 10 933,000 тыс.руб. в 2024-2026 ежегодно;

по подпрограмме 1.4 «Развитие потребительского рынка» - 16 670,300 тыс.руб. в 2023 году, 43 860,100 тыс.руб. в 2024 году, 16 711,500 тыс.руб. в 2025-2026 годах;

по подпрограмме 1.5 «Развитие туризма в городе Перми» - 3 651,000 тыс.руб. ежегодно.

Общий объем финансирования мероприятий Программы на 2023-2026 годы в сравнении с утвержденным бюджетом города Перми на 2022-2026 годы увеличен по следующим мероприятиям:

- на 1 367,100 тыс.руб. в 2023 году, на 1 691,300 тыс.руб. в 2024-2026 годах в связи с выделением финансирования на дополнительную штатную единицу, индексацию заработной платы сотрудников МКУ «Пермский бизнес-инкубатор» на 6,1% с 01.10.2023 и фонда материальных затрат с 01.01.2023;

- на 27 186,600 тыс.руб. в 2024 году в связи с выделением финансирования на приобретение и установку элементов благоустройства организованных мест отдыха людей у воды на территории города Перми;

- на 79,600 тыс.руб. ежегодно в связи с выделением дополнительного финансирования на проведение лабораторных исследований воды, почвы, санитарно-эпидемиологической экспертизы организованных мест отдыха людей у воды на территории города Перми и на оплату земельного налога по администрации поселка Новые Ляды;

- на 3 250,000 тыс.руб. ежегодно в связи с выделением финансирования на аренду помещения для организации стенда города на форумах, выставках,

организацию и проведение презентационных мероприятий, организацию пресс-тура.

В рамках мероприятий подпрограммы 1.1 «Содействие развитию промышленного потенциала и реализации кластерной политики» реализуются основные мероприятия, обеспеченные бюджетным финансированием:

1.1.1.2 «Оказание поддержки при подготовке кадров, направленной на обучение управленческого звена предприятий - участников национального проекта», которому соответствует показатель непосредственного результата (далее - ПНР) «количество участников конференций по направлениям: повышение производительности труда, стратегический менеджмент, инновации и цифровизация в промышленности», на 2023-2026 годы значение показателя – 150 ед., объем финансирования на предоставление субсидии некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на организацию и проведение конференций - 237,500 тыс.руб. ежегодно.

В рамках мероприятий подпрограммы 1.2 «Формирование благоприятной инвестиционной среды» реализуются основные мероприятия, обеспеченные бюджетным финансированием:

1.2.2.1 «Организация мероприятий, направленных на создание благоприятного инвестиционного климата для реализации проектов и привлечения инвестиций в город Пермь», которому соответствуют:

- ПНР «количество оказанных экспертно-консультационных услуг некоммерческими организациями по сопровождению в сфере муниципально-частного партнерства», значение показателя на 2023 год – 23 ед., на 2024 год – 26 ед., на 2025 год – 29 ед., на 2026 год – 31 ед., объем финансирования на экспертно-консультационное сопровождение и предоставление доступа к информационно-аналитическим ресурсам в сфере МЧП – 99,0 тыс.руб. ежегодно;

- ПНР «количество изготовленных брошюр «Инвестиционный паспорт города Перми», на 2023-2026 годы значение показателя - 200 ед., объем финансирования на обновление инвестиционного паспорта города Перми - 168,700 тыс.руб. ежегодно;

- ПНР «количество посещений инвестиционного портала города Перми», значение показателя 2023 год – 30600 ед., 2024 год – 30700 ед., на 2025 год – 30800 ед., на 2026 год – 30900 ед., объем финансирования на обновление инвестиционного портала города Перми – 109,700 тыс.руб. ежегодно;

- ПНР «количество организованных форумов», на 2023-2026 годы значение показателя - 2 ед., объем финансирования на участие в инвестиционных форумах - 382,600 тыс.руб. ежегодно.

В рамках мероприятий подпрограммы 1.3 «Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства» реализуются основные мероприятия, обеспеченные бюджетным финансированием:

1.3.1.1 «Предоставление информационной и консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства», которому соответствует ПНР «количество муниципальных казенных учреждений, предоставляющих информационную и консультационную поддержку СМСП», на 2023-2026 годы значение показателя – 1 ед., объем финансирования – 8 736,100 тыс.руб. в 2023 году, 9 060,300 тыс.руб. в 2024-2026 годах ежегодно;

1.3.3.1 «Реализация мероприятий, направленных на формирование инновационного мышления и компетенций у субъектов малого и среднего предпринимательства», которому соответствуют:

- ПНР «количество мероприятий «Дни пермского бизнеса», на 2023-2026 годы значение показателя – 2 ед., объем финансирования на проведение мероприятий «Дни Пермского бизнеса» - 1 672,700 тыс.руб.ежегодно;

- ПНР «количество проведенных семинаров для СМСП, осуществляющих деятельность в области инноваций и промышленного производства в рамках участия в федеральных программах поддержки СМСП», на 2023-2026 годы значение показателя - 10 ед., объем финансирования на проведение семинаров в рамках федеральных конкурсов «СТАРТ», «УМНИК», «КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ» - 200,000 тыс.руб. ежегодно;

В рамках мероприятий подпрограммы 1.4 «Развитие потребительского рынка» реализуются основные мероприятия, обеспеченные бюджетным финансированием:

1.4.1.2 «Обеспечение жителей местами массового отдыха населения у воды», которому соответствуют:

- ПНР «количество организованных мест отдыха людей у воды», на 2023-2026 годы значения показателя - 5 ед., объем финансирования на обустройство организованных мест отдыха людей у воды – 4 946,400 тыс.руб. ежегодно;

- ПНР «количество организованных мест отдыха людей у воды, оборудованных элементами благоустройства», на 2024 год значение показателя – 4 ед., объем финансирования на приобретение и установку обязательных объектов и элементов благоустройства – 27 186,600 тыс.руб. в 2024 году;

1.4.2.1 «Организация мероприятий по размещению ОПР в соответствии с действующим законодательством», которому соответствует ПНР «количество действующих информационных систем, обеспечивающих учет объектов потребительского рынка», на 2023-2026 годы значения показателя - 1 ед., объем финансирования на сопровождение информационной системы АИС «Объекты потребительского рынка» - 849,000 тыс.руб. ежегодно;

1.4.3.3. «Организация мероприятий по проведению конкурса среди предприятий города Перми» которому соответствует ПНР «количество предприятий – участников конкурса», значения показателя на 2023 год –105 ед., на 2024 год – 108 ед., на 2025 год – 144 ед., на 2026 год – 144 ед., объем финансирования на проведение конкурса на лучшее оформление предприятий







## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

**к проекту постановления администрации города Перми «О внесении изменений в муниципальную программу «Экономическое развитие города Перми», утвержденную постановлением администрации города Перми от 15.10.2021 № 874»**

Представленный проект постановления администрации города Перми разработан в соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом города Перми, решением Пермской городской Думы от 28 августа 2007 г. № 185 «Об утверждении Положения о бюджете и бюджетном процессе в городе Перми», Стратегией социально-экономического развития муниципального образования город Пермь до 2030 года, утвержденной решением Пермской городской Думы от 22 апреля 2014 г. № 85 (далее – Стратегия), с планом мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития муниципального образования город Пермь до 2030 года на период 2022-2026 годов, утвержденным решением Пермской городской Думы от 26 октября 2021 г. № 232 (далее – План мероприятий по реализации Стратегии), постановлением администрации города Перми от 25 сентября 2013 г. № 781 «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке муниципальных программ, их формирования и реализации», распоряжением администрации города Перми от 19 июля 2018 г. № 79 «Об утверждении Перечня муниципальных программ города Перми».

Муниципальная программа «Экономическое развитие города Перми» (далее – Программа) состоит из 5 подпрограмм:

- «Содействие развитию промышленного потенциала и реализации кластерной политики»;
- «Формирование благоприятной инвестиционной среды»;
- «Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства»;
- «Развитие потребительского рынка»;
- «Развитие туризма в городе Перми».

Мероприятия Программы разработаны в соответствии с полномочиями департамента экономики и промышленной политики администрации города Перми, Планом мероприятий по реализации Стратегии.

В рамках национального проекта «Производительность труда» на территории города Перми реализуются мероприятия подпрограммы 1.1 «Содействие развитию промышленного потенциала и реализации кластерной политики», предусматривающие поддержку при подготовке кадров, направленную на обучение управленческого звена предприятий, путем предоставления субсидии некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, связанной с оказанием информационно-

консультационной поддержки местным товаропроизводителям в виде организации и проведения конференций.

В рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» на территории города Перми реализуются мероприятия подпрограммы 1.3 «Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства».

Источником финансового обеспечения мероприятий Программы является бюджет города Перми.

Правовыми основаниями внесения изменений в Программу на 2023-2026 годы являются:

- расходное обязательство Пермского городского округа по вопросам местного значения в области упорядочения деятельности хозяйствующих субъектов в сфере рекламных отношений на территории города Перми, установленное постановлением администрации города Перми (далее – ПАГ) от 29 сентября 2011 г. № 534,

- расходное обязательство Пермского городского округа по вопросам местного значения в сфере создания условий для обеспечения жителей Пермского городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания населения, установленное ПАГ от 15 января 2015 г. № 8,

- расходное обязательство Пермского городского округа по вопросам местного значения в сфере экономического развития города Перми, установленное ПАГ от 7 ноября 2017 г. № 990,

- расходное обязательство Пермского городского округа по вопросам местного значения в сфере организации обустройства мест массового отдыха населения у воды на территории города Перми, установленное ПАГ от 02 сентября 2011 г. № 459;

- расходные обязательства города Перми по созданию условий для развития туризма, установленное решением Пермской городской Думы от 24 мая 2022 г. № 112.

Цель, задачи, показатели Программы соответствуют цели, задачам, показателям документов стратегического планирования администрации города Перми.

Целью Программы является развитие диверсифицированной экономики, основанной на динамично развивающихся и инновационных секторах, формирование условий для развития экономики знаний и перехода городской экономики к VI технологическому укладу, которая определена в соответствии с Стратегией.

Показателями конечного результата (далее – ПКР) цели Программы являются:

- «Доля отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции промышленности»;



- «Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения».

Значения ПКР «Доля отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции промышленности» соответствуют значениям, установленным Планом мероприятий по реализации Стратегии и определены в соответствии с предварительными сценарными условиями и параметрами прогноза социально-экономического развития города Перми (далее – Прогноз СЭР), имеют положительную динамику. Снижение значений показателя на 2023-2026 годы в сравнении с установленными значениями в Программе произошло за счет значительного снижения прогнозных значений объема инновационных товаров, работ и услуг организаций.

Значения ПКР «Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения» на период 2023-2026 годы соответствуют значениям, установленным Планом мероприятий по реализации Стратегии.

Для реализации поставленной цели в Программе отражены следующие механизмы:

по подпрограмме 1.1:

- стимулирование внедрения передовых управленческих, организационных и технологических решений для повышения производительности труда путем оказания содействия предприятиям и популяризация положительного опыта реализации проектов по повышению производительности труда, поддержки при подготовке кадров, направленной на обучение управленческого звена предприятий - участников национального проекта, в виде предоставления субсидии некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на организацию и проведение конференций, организации мероприятий, направленных на поддержку занятости работников предприятий и организаций города Перми и снижение напряженности на рынке труда в рамках работы городской межведомственной комиссии по предотвращению социальной напряженности на рынке труда в городе Перми, мониторинга численности работников и учета рабочих мест на предприятиях и организациях города Перми.

Исключен ПКР «Количество вновь созданных рабочих мест», так как характеризует узкий круг предприятий (организаций) города и не учитывает количество сокращенных рабочих мест и введены новые показатели непосредственного результата (далее – ПНР) «численность принятых работников списочного состава на дополнительно введенные (созданные) рабочие места» и «численность выбывших работников списочного состава в связи с сокращением численности работников», которые отражают динамику численности принятых/выбывших работников предприятий города, являются статистическими и включают данные по юридическим лицам (кроме субъектов малого



предпринимательства), средняя численность работников которых за предыдущий год превышает 15 человек (включая работающих по совместительству и договорам гражданско-правового характера), всех видов экономической деятельности и форм собственности. С учетом вышеуказанных ПНР включен новый ПКР «Доля прибывших работников в общем количестве прибывших и выбывших работников», определена методика расчета показателя,

- содействия в расширении кооперационных связей крупных предприятий с малыми предприятиями, содействия в вовлечении предприятий (организаций) в промышленную кооперацию, в том числе предприятий – участников кластеров, путем размещения информационных сообщений в информационно-телекоммуникационной сети Интернет о мероприятиях Центра промышленной кооперации Пермского края, продвижения механизма субконтрактации в рамках проведения мероприятий и вовлечения в промышленную кооперацию субъектов малого и среднего предпринимательства;

по подпрограмме 1.2:

- содействие в развитии муниципально-частного партнерства (далее – МЧП) путем оценки возможности (невозможности) реализации инвестиционного проекта на принципах МЧП путем подготовки заключений о возможности (невозможности) реализации инвестиционного проекта на принципах МЧП, обеспечения участников рынка актуальной информацией о проектах, возможных к реализации на территории города Перми на основе МЧП, концессионных соглашений путем формирования и публикации перечня объектов, строительство/реконструкция которых может быть осуществлено с привлечением частных инвесторов, оказания консультативной поддержки субъектам инвестиционной деятельности при реализации инвестиционных проектов с применением механизма МЧП/концессионных соглашений,

- продвижение города Перми в качестве территории для инвестиций путем организации мероприятий, направленных на создание благоприятного инвестиционного климата для реализации проектов и привлечения инвестиций в город Пермь (взаимодействие с Агентством инвестиционного развития Пермского края по поиску и привлечению российских и иностранных инвесторов, экспертно-консультационное сопровождение и предоставление доступа к информационно-аналитическим ресурсам в сфере МЧП, сопровождение инвестиционного проекта по принципу «одного окна», проведение оценки регулирующего воздействия принимаемых проектов нормативных правовых актов и экспертизы принятых муниципальных НПА, обновление инвестиционного паспорта города Перми и инвестиционного портала города Перми, организация форумов).

Увеличение значений ПНР «количество проектов НПА, прошедших процедуру ОРВ» обусловлено увеличением проектов НПА, связанных с цифровизацией муниципальных услуг, и актуализацией административных регламентов по



предоставлению муниципальных услуг, а также разработкой проектов НПА в сфере осуществления муниципального контроля. Увеличение значений ПНР «количество посещений Инвестиционного портала города Перми» связано с активной деятельностью пользователей портала, актуальной тематикой, а также посещением раздела «Инвесторам» в связи с размещением видеороликов с презентацией инвестиционных площадок.

Из подпрограммы исключен ПНР 1.2.3.2.2.1 «количество видов информационных материалов» и включен в подпрограмму 1.5 «Развитие туризма в городе Перми», так как мероприятия в рамках туристической деятельности отражаются в отдельной подпрограмме с 2022 года;

по подпрограмме 1.3:

- развитие инфраструктуры для поддержки малого и среднего предпринимательства путем предоставления информационной и консультационной поддержки СМСП путем проведения индивидуальных консультаций, мероприятий по основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности, в том числе построению бизнес-моделей, мероприятий, направленных на развитие социального предпринимательства, обучающих семинаров по вопросам организации закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ, также взаимодействие с Агентством по развитию малого и среднего предпринимательства Пермского края по вопросам развития малого и среднего предпринимательства, предоставления имущественной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках организации мероприятий по включению объектов в перечень муниципального имущества, предназначенного для предоставления в аренду СМСП и предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», предоставления оборудованных рабочих мест резидентам МКУ «Пермский бизнес-инкубатор», осуществления мониторинга соблюдения законодательно установленной квоты на закупки у СМСП.

В рамках реализации имущественной поддержки СМСП мероприятие дополнено оказанием имущественной поддержки физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», что предусмотрено Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», а также решением Пермской городской Думы «О внесении изменений в решение Пермской городской Думы от 17.12.2013 № 289 «Об утверждении Порядка формирования, ведения и опубликования перечня муниципального имущества, предназначенного для предоставления в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и



среднего предпринимательства», принятого на заседании Пермской городской Думы 23.08.2022,

- популяризация предпринимательства путем формирования положительного образа предпринимателя путем выявления предпринимательских способностей и мотивации к созданию собственного бизнеса у лиц, имеющих предпринимательский потенциал, организации мероприятий по созданию благоприятных условий деятельности для самозанятых граждан, реализации информационной кампании по популяризации предпринимательства, включающая продвижение образа предпринимателя,

- развитие инновационного предпринимательства путем реализации мероприятий, направленных на формирование инновационного мышления и компетенций у субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках проведения мероприятий, направленных на развитие инновационного предпринимательства, реализации мероприятий по вовлечению малого наукоемкого предпринимательства в создание новых и обновление существующих высокотехнологичных производств;

по подпрограмме 1.4:

- создание условий для обеспечения жителей города Перми услугами торговли, общественного питания, бытового обслуживания, организованными местами отдыха людей у воды путем организации мероприятий для обеспечения жителей города Перми услугами торговли, общественного питания, бытового обслуживания, обустройства организованных мест отдыха людей у воды. Введен новый показатель непосредственного результата «количество организованных мест отдыха людей у воды, оборудованных элементами благоустройства» на 2024 год в связи с установленными требованиями в соответствии с решением Пермской городской Думы от 23.08.2022 № 171 «О внесении изменений в Правила благоустройства территории города Перми, утвержденные решением Пермской городской Думы от 15.12.2020 № 277»;

- упорядочение размещения рекламных конструкций, нестационарных торговых объектов, автостоянок открытого типа на территории города Перми путем организации мероприятий по размещению ОПР в соответствии с действующим законодательством, обследования ОПР, размещенных на территории города Перми, на предмет соответствия действующему законодательству, учета ОПР путем автоматизированной информационной системой «Объекты потребительского рынка», проведения мероприятий по принятию мер административного воздействия к нарушителям в сфере потребительского рынка, реализации мероприятий по снижению задолженности по договорам на установку и эксплуатацию РК, на размещение НТО, информирования субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность, о правилах размещения объектов потребительского рынка и последствиях их самовольного размещения.



Включен новый ПНР «количество демонтированных объектов потребительского рынка», характеризующий работу по демонтажу самовольно и незаконно размещенных объектов потребительского рынка, исполнителем которой является МКУ «Содержание муниципального имущества», значения ПНР определены с учетом динамики демонтажа ОПР за 2020-2022 годы и ежегодным сокращением на 10 %,

- популяризация сферы торговли и услуг путем развития общедоступной сети предприятий общественного питания, включая сеть быстрого питания, повышения социальной ориентации торговли в виде проведения мониторингов цен на социально-значимые товары и семинаров по вопросам развития социального предпринимательства в сфере торговли и услуг, повышение привлекательности торговой деятельности в удаленных районах города, информирования о мероприятиях в сфере развития рынка товаров и услуг, организации мероприятий по проведению мониторинга функционирующих объектов потребительского рынка города Перми: торговых предприятий, рынков, предприятий общественного питания и бытового обслуживания посредством АИС «Мониторинг объектов потребительского рынка», организации мероприятий по проведению конкурса среди предприятий города Перми,

- организация и проведение ярмарочных мероприятий на территории города Перми путем организации мероприятий по обеспечению потребности населения города Перми в товарах (работах, услугах), предоставления торговых мест в нестационарных торговых объектах физическим лицам, занимающимся садоводством, огородничеством, реализующим собственную выращенную продукцию, собственными собранными дикоросы, а также изготовленные ими товары народных промыслов, содействия в развитии продаж фермерской (экологически чистой) продукции.

Увеличение значения ПНР «количество размещенных торговых прилавков» и «количество предоставленных торговых мест» связано с дальнейшей реализацией проекта «Размещение торговых прилавков на территории города Перми» в целях создания благоприятных условий для реализации населением сельскохозяйственной продукции, выращенной на собственных дачных участках, собранных дикоросов, изделий народных промыслов и в связи с востребованностью торговых мест на прилавках. В целях администрирования процессов размещения, содержания торговых прилавков и предоставления торговых мест предусматривается 1 дополнительная штатная единица МКУ «Пермский бизнес-инкубатор»;

по подпрограмме 1.5:

- содействие развитию туристического потенциала города путем популяризации города как привлекательного объекта историко-культурного и событийного туризма в виде создания и актуализации событийного календаря на

территории города Перми с размещением его в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, содействие формированию туристических предложений и проведению информационной кампании по их продвижению, организация стенда города на всероссийских, межрегиональных форумах, выставках, организация и проведение городских мероприятий, пресс-тура, изготовления информационных материалов в сфере туризма, содействия в вовлечении и поддержка малого и среднего предпринимательства в развитии туристического сектора.

ПНР «количество оказанных консультаций» по мероприятию 1.5.1.3.1 «Оказание информационно-консультационной поддержки малому и среднему предпринимательству в развитии туристического сектора» заменен на ПНР «количество информационно-консультационных сообщений для субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере туризма» в целях эффективного взаимодействия с субъектами предпринимательства в сфере туризма, информирования большей аудитории СМСП о возможностях развития туристического сектора.

ПКР Программы, характеризующие экономическое развитие, являются:

- «Объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) в расчете на 1 жителя»;
- «Производительность труда в год на одного работника»;
- «Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников крупных и средних предприятий и организаций»;
- «Количество принятых решений о реализации проектов МЧП в соответствии с требованиями федерального законодательства»;
- «Объем инвестиций, привлеченных в рамках заключенных соглашений о реализации МЧП, концессионных соглашений». Данный показатель характеризует объем выполненных мероприятий при реализации действующих соглашений в рамках создания условий для формирования благоприятной инвестиционной среды.

Значения ПКР «Объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) в расчете на 1 жителя» на период 2023-2026 годы определены в соответствии с Прогнозом СЭР, учитывая сложившиеся экономические условия, и имеют положительную динамику. Снижение значений показателя на 2023-2026 годы в сравнении с установленными значениями в Программе произошло за счет снижения прогнозных значений объема инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования. Неблагоприятная эпидемиологическая ситуация, введение карантинных мер и санкций привело к снижению общего объема инвестиций в основной капитал. Наблюдается сокращение объемов строительства и ввода жилья.





Значения ПКР «Производительность труда в год на одного работника» и «Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников крупных и средних предприятий и организаций» на период 2023-2026 годы определены в соответствии с Прогнозом СЭР и имеют положительную динамику. Увеличение значений данных ПКР на 2023-2026 годы в сравнении с установленными значениями в Программе связано с увеличением прогнозных значений фонда заработной платы работников крупных и средних предприятий и организаций города и совокупной прибыли крупных и средних предприятий и организаций.

Значения ПКР «Объем инвестиций, привлеченных в рамках заключенных соглашений о реализации МЧП, концессионных соглашений» определены в соответствии с конкретными мероприятиями по реконструкции, модернизации и замене морально устаревшего и физически изношенного оборудования, запланированными на каждый год реализации действующих соглашений.

ПКР Программы, характеризующие развитие малого и среднего предпринимательства, являются:

- «Количество получателей поддержки малого и среднего предпринимательства»;
- «Количество мероприятий, направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства»;
- «Количество участников мероприятий, обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности»;
- «Количество объектов, включенных в перечень муниципального имущества, предназначенного для предоставления в аренду СМСП, организациям, образующим инфраструктуру поддержки СМСП и самозанятым гражданам»;
- «Количество мероприятий, направленных на популяризацию малого и среднего предпринимательства»;
- «Доля вновь зарегистрированных СМСП в общем количестве СМСП»;
- «Количество участников мероприятий, направленных на развитие инновационного предпринимательства»;
- «Количество СМСП, получившие гранты по результатам конкурсов научно-технических и инновационных проектов».

Значения показателей на 2023-2026 годы определены с учетом планируемых мероприятий по поддержке СМСП, популяризации малого и среднего предпринимательства, развитию инновационного предпринимательства (проведение семинаров, тренингов, обучающих курсов, индивидуальных консультаций, онлайн-мероприятий и др.), мониторинга зарегистрированных СМСП и имеют положительную динамику.

ПКР Программы, характеризующие развитие потребительского рынка, являются:



- «Доля НТО, размещенных в местах, определенных в Схеме НТО, в общем количестве мест, определенных Схемой НТО»;
- «Доля установленных типовых НТО в общем количестве размещенных НТО по типологии»;
- «Доля РК, установленных в местах, определенных в Схеме РК, в общем количестве мест, определенных Схемой РК»;
- «Доля самовольно установленных и незаконно размещенных ОПР на территории города Перми»;
- «Доля территорий с низким уровнем обеспеченности услугами торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения в общем количестве территорий»;
- «Наличие концепции развития торговли в городе Перми».

Значения данных показателей рассчитаны с учетом сведений схем размещения НТО и РК на территории города Перми, установления типовых НТО, выявления самовольно установленных и незаконно размещенных ОПР, а также данных мониторинга предприятий потребительского рынка, и имеют положительную динамику.

Увеличение значений ПКР «Доля НТО, размещенных в местах, определенных в Схеме НТО, в общем количестве мест, определенных Схемой НТО» на 2023-2026 годы в сравнении с установленными значениями в Программе обусловлено исключением из Схемы НТО мест, не востребуемых на торгах объектов при неоднократном проведении аукционов на право заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта, с нарушением противопожарных норм и правил, а также размещенных в границах охранных зон коммуникаций (тепловых сетей, электросетевого хозяйства и газопровода низкого давления).

В соответствии с протоколом заседания Круглого стола по рассмотрению проектов постановлений администрации города Перми о внесении изменений в муниципальные программы «Экономическое развитие города Перми», «Охрана природы и лесное хозяйство города Перми» на 2023-2026 годы от 08.09.2022 рассмотрен вопрос о корректировке наименования ПКР «Доля типовых НТО в общем количестве размещенных НТО». ПКР изменен на «Доля установленных типовых НТО в общем количестве размещенных НТО по типологии», изменена методика расчета показателя, согласно которой значения ПКР рассчитаны с учетом установки типовых НТО в соответствии с фактически заключенными договорами на право размещения НТО по типологии и имеют положительную динамику.

Уменьшение значений ПКР «Доля РК, установленных в местах, определенных в Схеме РК, в общем количестве мест, определенных Схемой РК» на 2023-2026 годы в соответствии с установленными значениями в Программе



связано с расторжением договоров на установку и эксплуатацию РК, в том числе по решению судов.

Изменение значений ПКР «Доля самовольно установленных и незаконно размещенных ОПР на территории города Перми» на 2023-2026 годы в сравнении с установленными значениями в Программе связано с активизацией работы по демонтажу объектов (добровольному и принудительному), а также применения административной практики к нарушителям в сфере потребительского рынка.

Изменение наименования ПКР «Наличие стратегических проектов развития отраслей потребительского рынка города Перми» на «Наличие концепции развития торговли в городе Перми» связано с тем, что концепция представляет собой совокупность основных мероприятий, способствующих решению задач в сфере развития потребительского рынка в соответствии с Планом мероприятий по реализации Стратегии в целях развития рынка товаров и услуг на территории города Перми в соответствии с действующими нормативами обеспеченности и в целях обеспечения высокого и устойчиво повышающегося качества жизни жителей города Перми.

ПКР Программы, характеризующие развитие туризма в городе Перми, является:

- «Количество вновь созданных туристических продуктов (нарастающим итогом)». Значения ПКР установлены в соответствии с планируемыми мероприятиями по поддержке туристического сектора.

Расчет значений ПКР Программы на 2023-2026 годы представлен в приложении.

По рекомендациям Контрольно-счетной палаты города Перми (далее – КСП) в соответствии с мнением КСП от 05.09.2022 № 907 даны пояснения (от 09.09.2022 № 059-13-03-08-1), рекомендации выполнены:

- значения показателя цели Программы «Число СМСП в расчете на 10 тыс. чел. населения» на 2023-2026 годы установлены не ниже значений, утвержденных Планом мероприятий по реализации Стратегии;

- даны дополнительные пояснения о причинах снижения ПКР «Объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) в расчете на 1 жителя» и расчете прогнозных значений;

- даны пояснения о причинах снижения ПКР «Доля типовых НТО в общем количестве размещенных НТО» по сравнению с действующей Программой, изменено наименование данного показателя;

- даны пояснения о исключении ПКР «Количество вновь созданных рабочих мест», так как он характеризует узкий круг предприятий (организаций) города и не учитывает количество сокращенных рабочих мест, и введен ПКР «Доля прибывших работников в общем количестве прибывших и выбывших работников».

Проект постановления администрации города Перми носит нормативный характер. Направление в прокуратуру города Перми проектов нормативных правовых актов об утверждении, внесении изменений в муниципальные программы не требуется.

В соответствии с пунктом 1.5. Порядка проведения общественной экспертизы проектов нормативных правовых актов администрации города Перми, утвержденного постановлением администрации города Перми от 05.04.2018 № 210, настоящий проект не подлежит проведению общественной экспертизы.

Согласно пункту 1.3. Положения о порядке проведения антикоррупционной экспертизы проектов нормативных правовых актов и нормативных правовых актов в администрации города Перми, утвержденного постановлением администрации города Перми от 01 февраля 2010 г. № 24, проекты правовых актов, издаваемые в целях утверждения муниципальных программ, а также внесения изменений в них, не подлежат антикоррупционной экспертизе.

В соответствии с пунктом 1.5. Порядка проведения общественной экспертизы проектов нормативных правовых актов администрации города Перми, утвержденного постановлением администрации города Перми от 05.04.2018 № 210, настоящий проект не подлежит проведению общественной экспертизы.

Проект не подлежит оценке регулирующего воздействия в связи с тем, что не затрагивает вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Начальник департамента экономики  
и промышленной политики  
администрации города Перми



О.М. Чеснокова



Расчет значений показателей муниципальной программы «Экономическое развитие города Перми» на 2023-2026 годы

| № | Наименование показателя конечного результата   | Ед. изм.      | Формула расчета показателя конечного результата                             | Расчет значений показателя конечного результата  |
|---|--|---------------|---|--|
| 1 | 2  | 3             | 4   | 5  |
| 1 | Доля отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции промышленности | %             | $\frac{\text{Д ин.пр.}}{\text{Оин. тов.} / \text{Особ. пр.}} \times 100 \%$ | <b>2023 год:</b><br>$162050,0/757250,0=21,4$<br><b>2024 год:</b><br>$173850,0/801250,0=21,7$<br><b>2025 год:</b><br>$186500,0/847800,0=22,0$<br><b>2026 год:</b><br>$199400,0/898700,0=22,2$   |
| 2 | Число СМСП в расчете на 10 тыс. чел. населения   | ед.           | $\text{ЧСМСП} = (\text{СМП} + \text{ССП}) / \text{Ч} \times 10000$          | <b>2023 год:</b><br>$58\,891/1046,75 \times 10000=562,6$<br><b>2024 год:</b><br>$59\,276/1046,75 \times 10000=566,3$<br><b>2025 год:</b><br>$59\,663/1047,8 \times 10000=569,4$<br><b>2026 год:</b><br>$60\,050/1047,8 \times 10000=573,1$                               |
| 3 | Производительность труда в год на одного работника   | тыс. руб./чел | $(\text{ФЗП} + \text{И} + \text{Пр}) / \text{ССЧ}$                          | <b>2023 год:</b><br>$(219407,4+123460,0+195000,0)/269,0=1999,5$<br><b>2024 год:</b><br>$(238900,0+127750,0+205700,0)/269,0=2127,7$<br><b>2025 год:</b><br>$(258250,0+133050,0+219050,0)/269,0=2269,0$<br><b>2026 год:</b><br>$(279200,0+141700,0+234500,0)/269,2=2434,6$ |
| 4 | Доля прибывших работников в общем количестве прибывших работников и выбывших работников      | %             | $\text{Дп} = \text{Кп} / (\text{Кп} + \text{Ку}) \times 100\%$              | <b>2023 год:</b><br>$4350/(4350+1450) \times 100\%=75$<br><b>2024 год:</b><br>$3500/(3500+1300) \times 100\%=73$<br><b>2025 год:</b>   |



|   |  |           |   |  |
|---|--|-----------|---|--|
|   |  |           |   | $3350/(3350+1150)*100\%=74$<br><b>2026 год:</b><br>$3050/(3050+1040)*100\%=75$   |
| 5 | Объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) в расчете на 1 жителя               | тыс. руб. | Инв_вб / Ч  | <b>2023 год:</b><br>$106916,4/1037,7=103,0$<br><b>2024 год:</b><br>$110631,5/1033,8=107,0$<br><b>2025 год:</b><br>$115221,3/1030,9=111,8$<br><b>2026 год:</b><br>$122712,2/1030,9=119,0$ |
| 6 | Доля вновь зарегистрированных СМСП в общем количестве СМСП   | %         | $Дн=СМСПн/СМСП \times 100\%$  | <b>2023 год:</b><br>$8467/56449*100\%=15$<br><b>2024 год:</b><br>$9091/56819*100\%=16$<br><b>2025 год:</b><br>$9722/57189*100\%=17$<br><b>2026 год:</b><br>$10361/57560*100\%=18$        |
| 7 | Доля НТО, размещенных в местах, определенных в Схеме НТО, в общем количестве мест, определенных Схемой НТО | %         | $Д_{схем} = К_{схем \text{ НТО}} / О_{схем \text{ НТО}} \times 100\%$ | <b>2023 год:</b><br>$460/541*100\%=85$<br><b>2024 год:</b><br>$465/541*100\%=86$<br><b>2025 год:</b><br>$470/541*100\%=87$<br><b>2026 год:</b><br>$475/541*100\%=88$                     |
| 8 | Доля установленных типовых НТО в общем количестве размещенных НТО по типологии                             | %         | $Д_{тип} = К_{тип \text{ НТО}} / К_{разм \text{ НТО}} \times 100 \%$  | <b>2023 год:</b><br>$158/190*100\%=83$<br><b>2024 год:</b><br>$164/193*100\%=85$<br><b>2025 год:</b><br>$172/198*100\%=87$<br><b>2026 год:</b><br>$185/205*100\%=89$                     |



|    |   |   |  |  |
|----|---|---|--|--|
| 9  | Доля мест массового отдыха у воды, подготовленных к купальному сезону, от общего количества мест массового отдыха у воды                                | % | $\text{ДММО} = \text{КпММО} / \text{КММО} \times 100\%$  | <b>2023 год:</b><br>$5/5 \times 100\% = 100$<br><b>2024 год:</b><br>$5/5 \times 100\% = 100$<br><b>2025 год:</b><br>$5/5 \times 100\% = 100$<br><b>2026 год:</b><br>$5/5 \times 100\% = 100$                 |
| 10 | Доля РК, установленных в местах, определенных в Схеме РК, в общем количестве мест, определенных Схемой РК   | % | $\text{Дсхем} = \text{Ксхем РК} / \text{Осхем РК} \times 100\%$  | <b>2023 год:</b><br>$592/635 \times 100\% = 93$<br><b>2024 год:</b><br>$598/635 \times 100\% = 94$<br><b>2025 год:</b><br>$604/635 \times 100\% = 95$<br><b>2026 год:</b><br>$610/635 \times 100\% = 96$     |
| 11 | Доля территорий с низким уровнем обеспеченности услугами торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения в общем количестве территорий | % | $\text{Дтер} = \text{Книз} / \text{Кобщ} \times 100\%$ на 1-й год планирования, далее - ежегодное уменьшение на 5% | <b>2023 год:</b><br>$11/24 \times 100\% = 46$<br><b>2024 год:</b><br>41<br><b>2025 год:</b><br>36<br><b>2026 год:</b><br>31  |
| 12 | Доля самовольно установленных и незаконно размещенных ОПР на территории города Перми  | % | $\text{Дс/н} = \frac{\sum \text{с/нОПР}}{\sum \text{общОПР}} \times 100\%$   | <b>2023 год:</b><br>$95/1415 \times 100\% = 7\%$<br><b>2024 год:</b><br>$80/1401 \times 100\% = 6\%$<br><b>2025 год:</b><br>$65/1387 \times 100\% = 5\%$<br><b>2026 год:</b><br>$55/1378 \times 100\% = 4\%$ |
| 13 | Доля проведенных ярмарочных дней от общего количества планируемых ярмарочных дней   | % | $\text{ДЯМ} = \text{КпрЯМ} / \text{КобЯМ} \times 100\%$  | <b>2023 год:</b><br>$206/206 \times 100\% \times 100\% = 100$<br><b>2024 год:</b>  |



|    |   |   |                              |   |
|----|---|---|------------------------------|---|
|    |   |   |                              | 206/206*100%*100%=100<br><b>2025 год:</b><br>206/206*100%*100%=100<br><b>2026 год:</b><br>206/206*100%*100%=100   |
| 14 | Доля местных сельхозпроизводителей в общем количестве участников ярмарочных мероприятий | % | $Дт = Кт / Куч \times 100\%$ | <b>2023 год:</b><br>2388/4120*100%=58<br><b>2024 год:</b><br>2487/4120*100%=60<br><b>2025 год:</b><br>2686/412*100%=65<br><b>2026 год:</b><br>2885/4120*100%=70 |

